



# Successful networking and learning

PROGRAMME 2024

PROGRAMME 2024

PROGRAMME 2024

PAPERJAM+DELANO  
BUSINESS CLUB

# Calendrier 2024

## Janvier

- 18 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Awards Brand Manager 2024
- 24 MER • WED \_\_\_\_\_
- 10×6 Leading HR Managers' Challenges 2024
- 25 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Journée de workshops
- 30 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- Table ronde eDrive

## Février

- 08 JEU • THU \_\_\_\_\_
- CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktail (Winter Edition) / Business Guide Launch
- 20 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- Journée de workshops
- 27 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- 10×6 Female Founders
- 29 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Table ronde Mipim 2024

## Mars

- 07 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Delano turns 13 - Anniversary Party
- 12 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- Table ronde The Asian Century
- 19 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- Keynote IA générative
- 26 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- 10×6 Leading CIOs' Challenges 2024
- 28 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Journée de workshops

## Avril

- 18 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Table ronde Petites entreprises, grands défis
- 18 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Journée de workshops
- 24 MER • WED \_\_\_\_\_
- 10×6 New European Bauhaus
- 25 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Show: Unusual Suspects

## Mai

- 15 MER • WED \_\_\_\_\_
- Table ronde Private Banking Innovation
- 21 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- 10×6 Entrepreneurship: Lessons Learned
- 23 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Journée de workshops

## Juin

- 05 MER • WED \_\_\_\_\_
- Table ronde Hacked!
- 18 MAR • TUE \_\_\_\_\_
- 10×6 Private Equity Outlook
- 20 JEU • THU \_\_\_\_\_
- Journée de workshops
- 27 JEU • THU \_\_\_\_\_
- CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktail (Summer Edition)

• Talks, Shows & Awards - • Social - • Academy



Informations et inscriptions :  
Information and registrations:  
[www.paperjam.lu/club](http://www.paperjam.lu/club)



## **SOMMAIRE**

4

### **Edito**

10

### **Talks**

24

### **Shows & Awards**

32

### **CEOs- and Entrepreneurs- Only Cocktails**

34

### **Social**

42

### **Academy**

74

### **Services**

---

## **MUST-SEE EVENTS FOR:**

**Finance 8 — Entrepreneurs 30 — Real Estate 37 — Tech 52**  
**Human Resources 66 — Marketing & Communication 72**

PAPERJAM+DELANO  
BUSINESS CLUB

100

événements

200

formations

1.600

entreprises membres

# Créateur de liens

**FR** En 2023, le Paperjam+Delano Business Club a tenu ses engagements de sobriété, de responsabilité et d'efficacité. Cinq grands axes avaient été déterminés pour améliorer l'inclusion et réduire notre empreinte carbone. **En 2024, nous amplifierons encore ces efforts.** Ce programme en constitue d'ailleurs une preuve supplémentaire, tant sur le fond que sur la forme.

Si les affaires sont devenues plus complexes sous l'effet de l'inflation, de la hausse des taux d'intérêt, de la diminution des investissements et des perturbations causées par l'instabilité géopolitique, nous restons convaincus que le Luxembourg regorge de forces vives, de motivation et de créativité pour assurer son **développement économique**.

Le Paperjam+Delano Business Club veut y contribuer fortement en organisant la réunion des entrepreneurs, des dirigeants de PME et de TPE, des grandes firmes internationales et des décideurs influents issus des principaux secteurs économiques, notamment la place financière, la technologie, l'immobilier et des métiers qui les supportent – telles la communication et les ressources humaines.

Comment? En organisant **une centaine d'événements** où chaque membre pourra puiser

de l'inspiration, sur scène ou lors du contact direct avec les dirigeants de plus de **1.600 entreprises membres**. Mais aussi en permettant de trouver à proximité les compétences nécessaires grâce à plus de **200 modules de formations** dispensées par son Academy, agréée par le ministère de l'Économie en tant qu'organisme de formation professionnelle continue.

En 2024, vous vous y attendez, nous innoverons encore ! Parmi les nouveautés, nous aborderons des thématiques parfois très spécifiques – prédictives même –, nous dévoilerons des profils méconnus, voire inconnus, nous placerons la génération des dirigeants de demain dans la lumière, et nous ajouterons aussi des formations pointues à notre catalogue et quelques surprises qui seront dévoilées au cours de l'année.

Bonne découverte du programme de la **16<sup>e</sup> saison** !  
Merci à nos membres pour leur confiance et bienvenue aux futurs membres.

**Mike Koedinger**  
Fondateur et CEO

**Michel Grevesse-Sovet**  
Directeur  
Paperjam+Delano Business Club



PAPERJAM+DELANO  
BUSINESS CLUB

100

events

200

trainings

1,600

member companies

# Building connections

In 2023, the Paperjam+Delano Business Club delivered on its commitments to become more effective, responsible and efficient. Five key areas were identified to improve inclusivity and reduce our carbon footprint. **In 2024, we will be stepping up these efforts.**

Although the business world has become more complex as a result of inflation, rising interest rates, a fall in investment and the disruption caused by geopolitical instability, we stand by our conviction that Luxembourg has the drive, motivation and creativity to ensure its continued **economic development.**

The Paperjam+Delano Business Club aims to make a major contribution to this effort by bringing together entrepreneurs, managers of SMEs and VSBs, major international firms and influential decision makers from the main economic sectors, including finance, technology, real estate and the professions that support them, such as communications and human resources.

How will we achieve this? By organising some **100 events** at which every member of the Club can find inspiration, whether in the content presented on stage or through direct contact with the heads

of more than **1,600 member companies.** And by making it easy to find the skills you need, thanks to the more than **200 training modules** offered by the Paperjam+Delano Business Club Academy, which is accredited by the Ministry of the Economy as a professional lifelong learning organisation.

In 2024, as you may expect, we will once again be innovating! Among the new features, we'll be tackling some very specific – even predictive – themes, unveiling some little-known or even unknown personalities and shining the spotlight on tomorrow's generation of leaders. We will also be adding some cutting-edge training courses to our catalogue, as well as unveiling a few surprises over the course of the year.

Enjoy discovering the programme of the **16<sup>th</sup> season!** Thank you to our members for their continued confidence in us, and welcome to our future members.

**Mike Koedinger**  
Founder and CEO

**Michel Grevesse-Sovet**  
Director  
Paperjam+Delano Business Club



# Do you work in Finance?

Here are the 12 must-see  
events for you:

## Round tables

**12.03.2024**

The Asian Century

**15.05.2024**

Private Banking Innovation

**04.07.2024**

Fintech Innovation

**10.10.2024**

Climate Finance Roadmap

## 10×6

**24.01.2024**

10×6 Leading HR  
Managers' Challenges 2024

**26.03.2024**

10×6 Leading CIOs'  
Challenges 2024

**18.06.2024**

10×6 Private Equity Outlook

**17.10.2024**

10×6 New risks,  
new opportunities

**19.11.2024**

10×6 Luxembourg Finance 2035

## CEOs-only events

**08.02.2024**

CEOs- & Entrepreneurs-  
Only Cocktail (Winter Edition)

**27.06.2024**

CEOs- & Entrepreneurs-  
Only Cocktail (Summer Edition)

**10.12.2024**

Paperjam Top 100 – 10<sup>th</sup> Edition

Register here



# Academy

Cultivez vos talents. Atteignez l'excellence.

**Our Academy is accredited by the government and offers over 200 training courses in 2024, half of which are already scheduled, others are on demand.**

- Sensibilisation à la lutte contre le blanchiment de capitaux et le financement du terrorisme
- Due diligence for alternative investment transactions
- IFRS for PE&RE funds - a high-level view for asset managers and lawyers
- and more...

## New in 2024

- Introduction to investment funds in Luxembourg (1 day)
- Private equity and other private asset funds (1 day)
- Sustainable finance (2 days)

(See page 68)



**Not yet a member?**



# Talks

**FR** Tables rondes, conférences ou 10×6 : ces événements sont toujours précédés d'un *welcome cocktail* et clôturés par un *walking dinner*, offrant ainsi de nombreuses opportunités de networking.

**EN** Whether round tables, conferences or 10×6 talks: these events are always preceded by a welcome cocktail and end with a walking dinner, therefore offering numerous networking opportunities.





**Arnaud Blavier** (EIA Group)  
Club Talk: Lie to me  
11.10.2018  
📍 Utopia





**FR** En six minutes chacun, dix experts interviennent sur scène devant un public allant jusqu'à 600 personnes. C'est le rendez-vous mensuel incontournable du Paperjam+Delano Business Club, véritable format *flagship*. Dix rendez-vous sont donnés pour l'année 2024. Les présentations ont lieu en français ou en anglais, selon la préférence de l'intervenant. Une interprétation simultanée vers l'anglais et le français est disponible.

**EN** Ten experts speak on stage for six minutes each to an audience of up to 600 people. This is the Paperjam+Delano Business Club's not-to-be-missed monthly flagship event. Ten sessions are scheduled for 2024. Presentations are given in French or English, depending on the speaker's preference. Simultaneous translation into English and French is available.

24.01.2024 (18:30-22:30)

# 10x6 Leading HR Managers' Challenges 2024

**FR** Dix experts parleront de la fonction RH, qui est en constante évolution, influencée par des nouvelles **tendances** et de nouveaux défis. Les enjeux sont une **culture** d'entreprise attrayante, une **marque employeur** forte et de la **transparence**. On y ajoute des pratiques éthiques et responsables, comme la **qualité de vie** au travail, la **diversité** et l'inclusion, ainsi que la réduction de l'impact **environnemental**. Et pour attirer et retenir les talents, on développe leurs **compétences**.

**EN** Ten experts discuss HR's constantly evolving functions and the way it is shaped by **new trends** and challenges. The issues under discussion include attractive **company culture**, strong employer branding and **transparency**. Added to this are questions of ethical and responsible practices, such as **quality of life at work**, **diversity** and inclusion, and reducing **environmental impacts**. Plus, developing employee skills to attract and retain talent.

📍 ECCL



**Inès Baer** (Adem)  
10x6 HR:  
Up your skills!  
28.06.2022







10x6 Leading CIOs' Challenges  
25.01.2023  
📍 Athénée de Luxembourg



10x6 Alternative Investments  
16.05.2023  
📍 Forum Geesseknäppchen



**Daniela Klasen-Martin** (Credit Suisse Fund Management)  
10x6 Alternative Investments  
16.05.2023  
📍 Forum Geesseknäppchen



27.02.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 Female Founders

**FR** Dix fondatrices évoqueront leurs projets d'entreprises. Elles parleront de leurs **passions**, des **leçons apprises**, de leur style de **leadership** et des futurs développements. Technologie, finance, droit, industrie, architecture... Des secteurs, des métiers différents. **Des visions!**

**EN** Ten female business founders discuss their business projects and reveal their **passions**, **lessons learned**, **leadership styles** and future developments. Technology, finance, law, industry, architecture: different sectors, diverse careers. **Different visions!**

📍 **ECCL**



**Marie-Christine Mariani**  
(MCM Steel)

10×6 Women: Leaders' Role Models  
22.02.2022



26.03.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 Leading CIOs' Challenges 2024

**FR** Dix CIO retracent leurs principaux **défis**: hiérarchiser les **priorités** dans une économie incertaine, renforcer la **cybersécurité**, améliorer l'**expérience client**, intégrer des modèles d'**IA générative** dans leurs opérations, faire face aux problèmes de la **chaîne d'approvisionnement** et à la hausse des coûts, gérer la transition vers une économie à **faible émission de carbone**, améliorer l'**interopérabilité**... et bien d'autres encore.

**EN** Ten CIOs talk about the key **challenges**: balancing **priorities** in an uncertain economy, bolstering **cybersecurity**, improving **customer experience**, incorporating **generative AI** models into operations, dealing with **supply chain** issues and rising costs, managing the transition to a **low-carbon economy**, enhancing **interoperability**, and more.

📍 **Luxembourg-ville**



**Vincent Eggen** (Pictet Technologies)  
10×6 Leading CIOs' Challenges  
25.01.2023



24.04.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 New European Bauhaus

**En collaboration avec l'OAI**

**FR** La Commission européenne a lancé l'initiative New European Bauhaus, à laquelle le Luxembourg participe. **L'ambition** de cette action est de créer des lieux, des produits et des **modes de vie** esthétiques, durables et inclusifs. La dimension culturelle et créative doit venir soutenir ces volontés liées à l'**innovation**, la **technologie** et l'**économie durable**. Ce 10×6 est l'occasion de découvrir plus en profondeur cette initiative et les projets qui sont développés dans ce cadre.

**EN** The European Commission has launched the New European Bauhaus initiative, in which Luxembourg is participating. The **ambition** of this initiative is to create aesthetic, sustainable and inclusive spaces, products and **lifestyles**. The cultural and creative dimension will must call upon **innovation**, **technology** and **sustainable economy** to achieve these objectives.

This 10×6 is an opportunity to find out more about this initiative and the projects developed within its framework.

📍 **Luxexpo The Box**



**Andrew Phillips**  
10×6 Architecture + Workspace  
20.06.2023







**Stacy Cummings**  
 (NATO Support  
 and Procurement Agency)  
 10x6 Women On Board  
 28.02.2023  
 📍 Athénée de Luxembourg



**Nicolas Buck**  
 (Avanterra)  
 10x6 Luxembourg –  
 Financial Centre 2030  
 25.01.2022  
 📍 Athénée de Luxembourg



10x6 Alternative Investments  
 16.05.2023  
 📍 Forum Geesseknäppchen



21.05.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 Entrepreneurship: Lessons Learned

**FR** Dix entrepreneurs partageront les **enseignements** qu'ils ont tirés de leurs expériences. Dans un monde instable, incertain et complexe, ils apprennent de leurs échecs, n'hésitent pas à se challenger et appliquent le principe de l'amélioration permanente. Ils sont curieux et agiles, dotés d'un **état d'esprit positif** et sont **passionnés**. Inspirez-vous de ces entrepreneurs pour gagner du temps.

**EN** Ten entrepreneurs share **lessons** they learned the hard way. In a volatile, uncertain and complex world, they learned from their failures, never hesitating to challenge themselves and apply the principle of continuous improvement. They are curious and agile, blessed with a **positive mindset** and **passion** for execution. Be inspired and learn from those entrepreneurs.

📍 **Forum Gesesseknäppchen**



**Patrick Kersten**  
(Startups.lu)

10×6 PME: Scale me up!  
25.04.2023



18.06.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 Private Equity Outlook

**FR** Avec un **environnement réglementaire** favorable, une économie **résiliente**, un accent mis sur l'**investissement durable**, l'**innovation** numérique, les **opportunités transfrontalières** et la demande croissante des **investisseurs**, le Luxembourg est bien positionné pour capitaliser sur le marché florissant du *private equity*.

**EN** With a favourable **regulatory environment**, a **resilient** economy, a focus on **sustainable investment**, digital **innovation**, **cross-border** opportunities and increasing **investor demand**, Luxembourg is well positioned to capitalise on the thriving Private Equity market.

📍 **Forum Gesesseknäppchen**



**Denise Voss** (présidente de l'Alfi)  
10×6 Finance: 5.000 milliards  
d'opportunités  
27.02.2019



09.07.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 Talents

**FR** Découvrez des stratégies et les bonnes pratiques pour repérer, attirer, développer, fidéliser et valoriser les meilleurs talents.

**Transparence**, **avenir** professionnel, **mobilité** professionnelle, **bien-être** au travail, **onboarding**, parcours individualisés de **formation** et **reconnaissance** sont les mots-clés !

**EN** Discover cutting-edge strategies and best practices for identifying, attracting, developing, retaining and promoting top talent. Watchwords here are **transparency**, professional development, career **mobility**, **well-being** at work, **onboarding**, individualised training programmes and **recognition**.

📍 **ECCL**



**Christopher Frères**  
(Luxembourg Stock Exchange)  
10×6 Talent Acquisition  
11.07.2023





# 10×6 WOMEN ON BOARD



10×6 Women On Board  
28.02.2023  
📍 Athénée de Luxembourg



**Nasir Zubairi (Lhoft)**  
10×6 Luxembourg – Financial Centre 2030  
25.01.2022  
📍 Athénée de Luxembourg





19.09.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 Expat Rockstars

**FR** S'installer dans un autre pays peut constituer un réel **défi**. En acceptant un nouvel emploi au Luxembourg, ces dix *expat rockstars* ont décidé de sortir de leur **zone de confort**, de **rencontrer des gens** qu'ils n'auraient jamais croisés autrement et de nouer des liens qui ont complètement changé leur vie. De belles **réussites professionnelles** à partager!

**EN** Moving to another country can be a real **challenge**. In taking up a new job in Luxembourg, these ten expat rockstars decided to step out of their **comfort zone**, **meet people** they would never have met otherwise and make **connections** that have completely **changed their lives**. Great **professional success stories** worth sharing!

📍 **Forum Gesesknäppchen**



**Genna Elvin** (Tadaweb)  
10×6 PME: Scale me up!  
25.04.2023



17.10.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 New risks, new oppor- tunities

**FR** L'environnement économique et politique présente un mix dynamique de nouveaux risques et d'opportunités prometteuses. S'adapter à l'évolution des conditions du marché et garder une longueur d'avance est primordial pour réussir. Les entreprises au Luxembourg doivent notamment accélérer leur **transformation numérique**, prioriser la **durabilité**, rester vigilantes et prendre les mesures nécessaires en matière de **cybersécurité**, et s'adapter rapidement aux changements **réglementaires**.

**EN** The economical and political landscape environment presents a dynamic mix of new risks and promising opportunities. Adapting to changing market conditions and staying one step ahead is crucial to success. Luxembourg companies need to accelerate their **digital transformation**, prioritise **sustainability**, remain vigilant and take the necessary **cybersecurity** measures, and adapt quickly to **regulatory** changes.

📍 **Luxembourg-ville**



**Jean-Pierre Faber** (CSSF)  
10×6 HR: Up your skills!  
28.06.2022



19.11.2024 (18:30-22:30)

# 10×6 Luxembourg Finance 2035

**FR** Pour rester une place financière internationale, Luxembourg applique un processus de transformation continue. À l'horizon 2035, le paysage financier luxembourgeois aura fortement évolué, sous l'effet de l'**innovation technologique**, de l'évolution des **attentes des clients**, et influencé par les nouvelles tendances mondiales. À quoi ressemblera notre place financière dans une dizaine d'années? Dix experts exprimeront un avis sur l'avenir des métiers de la finance au Luxembourg.

**EN** Luxembourg is undergoing a process of continuous transformation as an international financial centre. By 2035, Luxembourg's economic landscape will have evolved considerably, driven by **technological innovation**, evolving **customer expectations** and shifting global trends. What will our financial marketplace look like in a decade's time? Ten experts offer their views on the future of finance in Luxembourg.

📍 **Forum Gesesknäppchen**



**Nicolas Mackel** (LFF)  
10×6 Luxembourg - Financial  
Centre 2030  
25.01.2022





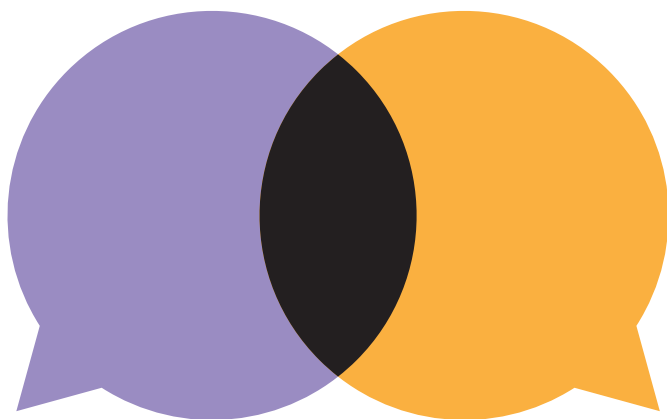


# steffen traiteur

LE GOÛT DU BONHEUR

[www.steffentraiteur.lu](http://www.steffentraiteur.lu)  
[traiteur@steffen.lu](mailto:traiteur@steffen.lu)





# Tables rondes et keynotes

**FR** Avec les journalistes des rédactions de *Paperjam* et *Delano*, le Paperjam+Delano Business Club propose une série de neuf tables rondes sur les enjeux business en lien avec le contenu des dossiers et suppléments de ces deux publications.

**EN** Working with *Paperjam* and *Delano* editorial teams, the Paperjam+Delano Business Club will host nine round-table discussions based on business issues covered in the publications' dossiers and supplements.

JANVIER

30.01.2024 (18:30-21:30)

## eDrive

**FR** L'électromobilité se profile comme un élément-clé de la **transition** vers une mobilité plus durable. Alors que le pays se concentre sur la **réduction des émissions** de carbone et l'amélioration de la **qualité de l'air**, l'adoption de **véhicules électriques** présente des opportunités et des défis uniques. Cette table ronde contribuera à dissiper les mythes et à promouvoir les **avantages** environnementaux, économiques et technologiques des véhicules électriques.

**EN** E-mobility is emerging as a key element in **transitioning** to more sustainable transport. As the country focuses on **reducing carbon** emissions and improving **air quality**, adopting **electric vehicles** presents unique opportunities and challenges. This round-table discussion will help dispel myths and **promote** electric vehicles' environmental, economic and technological benefits.

📍 Foyer



FÉVRIER

29.02.2024 (18:30-21:30)

# Mipim 2024

**FR** Avant de partir à Cannes, au salon Mipim 2024, quelques experts luxembourgeois se réuniront lors d'une table ronde pour échanger sur les enjeux du moment, leurs attentes et les projets futurs et en cours. Ils parleront notamment de **durabilité**, de **technologie**, d'**innovation urbaine** et des nouvelles **dynamiques** du secteur immobilier.

**EN** Before heading off to Cannes for the Mipim 2024 exhibition, a panel of Luxembourgish experts will participate in a round-table discussion about current challenges, their expectations for the future and ongoing projects. In particular, they will talk about **sustainability**, **technology**, **urban innovation** and new **trends** in the real estate sector.

📍 **Chambre de commerce**



MARS

12.03.2024 (18:30-21:30)

# The Asian Century

**FR** Plus de trois quarts des fonds européens investissant en Chine continentale sont des fonds luxembourgeois (source: PwC & Lipper, 2021). Ainsi, le Luxembourg est l'un des **principaux pôles d'affaires transfrontaliers** en RMB d'Europe et **la porte d'entrée vers l'Union européenne** pour les **institutions financières chinoises**. Lors de cette table ronde, les principaux acteurs impliqués dans la construction de ce pôle d'affaires partageront leur vision de l'avenir de cette collaboration.

**EN** Over three quarters of European funds investing in mainland China are Luxembourgish (source: PwC & Lipper, 2021). As a result, the Grand Duchy is one of Europe's leading RMB **cross-border business hubs** and the **gateway to the European Union** for **Chinese financial institutions**. During this round table, the key players involved in establishing this nexus will share their vision for its future.

📍 **Luxembourg-ville**



19.03.2024 (18:30-21:30)

# LA générative

**FR** Alors que l'**intelligence artificielle générative** est en passe de révolutionner l'ensemble des métiers du marketing et de la communication, le Paperjam+Delano Business Club vous propose cette keynote d'un des **meilleurs experts européens** du sujet. Entrepreneur bien connu au Grand-Duché, **Emmanuel Vivier** a cofondé Vanksen et le Hub Institute, et conseille les plus grandes marques pour leurs stratégies digitales.

**EN** At a time when **generative artificial intelligence** is set to revolutionise all marketing and communication professions, the Paperjam+Delano Business Club invites you to this keynote by one of **Europe's leading experts** on the subject. A well-known entrepreneur in the Grand Duchy, **Emmanuel Vivier** co-founded Vanksen and the Hub Institute, and advises the biggest brands on their digital strategies.

📍 **Luxembourg-ville**



AVRIL

18.04.2024 (18:30-21:30)

# Petites entreprises, grands défis

**FR** Selon un rapport récent de la Banque mondiale, les **PME** représentent **90 % des entreprises** et plus de **50 % de l'emploi mondial**. Petites entreprises, grands défis, mais aussi grandes opportunités... Comment attirer les **talents**, accéder aux **financements**, faire face au **défi climatique**, maîtriser les coûts... Leur agilité, leur capacité à offrir du « sur-mesure » et à servir des niches, ainsi que leur culture entrepreneuriale leur permettent de transformer ces défis en opportunités, puis en **succès**. Quelles sont leurs **stratégies gagnantes**? Un partage d'**expériences** et de **bonnes pratiques** !

**EN** According to a recent World Bank report, **SMEs** account for **90% of all businesses** and over **50% of global employment**. Small businesses face significant challenges, but with that comes significant opportunities. How to attract talent? Obtain **funding**? Meet **climate targets**? Manage **costs**? Their **agility** and ability to offer "tailor-made" solutions and serve niche markets, along with their entrepreneurial culture enable them to transform these challenges into opportunities, and those opportunities into **successes**. What are their **winning strategies**? This round table offers insight into their **experiences** and **best practices**!

📍 **Luxembourg-ville**





MAI

15.05.2024 (18:30-21:30)

# Private Banking Innovation

**FR** Les banques privées luxembourgeoises gèrent actuellement 600 milliards d'euros d'actifs. Parallèlement, le secteur de la banque privée est en pleine **transformation**. Si les **services numériques** occupent le devant de la scène, le conseil personnalisé reste une **priorité** pour les clients fortunés. **L'intelligence artificielle** permet des **prévisions de marché** précises, les outils d'automatisation exploitent le **big data** pour rationaliser les opérations de trading... Plongée dans la **banque privée de demain** !

**EN** Luxembourg's private banks currently manage a staggering €600 billion in assets. However, the private banking sector is undergoing a significant **transformation**. While **digital services** take centre stage, **personalised advice** remains a priority for wealthy clients. **Artificial intelligence** provides accurate **market predictions**, while automation leverages **big data** to streamline trading operations... Dive into the future of **private banking of tomorrow** with this round-table discussion.

📍 **Arendt House**



JUIN

05.06.2024 (18:30-21:30)

# Hacked!

**FR** Le numérique occupe une **place prépondérante** dans le fonctionnement des entreprises, y compris pour les PME. Ceci augmente les risques de **cybercriminalité**. Les PME n'en sont souvent pas suffisamment conscientes et ne prennent pas forcément les actions indispensables pour s'en protéger. Un dirigeant dont l'entreprise a été **victime d'un hacking** témoignera de ce moment périlleux et des actions prises.

**EN** Digital technology plays a **key role** in the way companies operate, including SMEs. This increases the risk of **cybercrime**. SMEs are often not fully aware of the risks and do not always take the necessary steps to protect their businesses. An executive whose company has been the **victim of a hacking attack** will talk about the risky moment and the steps taken.

📍 **Luxembourg-ville**



JUILLET

04.07.2024 (18:30-21:30)

# Fintech Innovation

**FR** Les fintech transforment les services financiers traditionnels, des **paiements numériques** à la **banque mobile** en passant par les plateformes de **robo-advisory** et les technologies **blockchain**. Le potentiel d'innovation de **l'intelligence artificielle** et de l'analyse des données révolutionne la gestion des risques, **l'expérience client** et les stratégies d'investissement. Quelques experts discuteront des tendances technologiques qui transforment la place financière de Luxembourg.

**EN** Innovative fintech solutions are reshaping traditional financial services, from **digital payments** and **mobile banking** to **robo-advisory platforms** and **blockchain** technology. As the game-changing potential of **artificial intelligence** and data analytics revolutionises risk management, **customer experiences** and investment strategies, this round table looks at the **future** of fintech in Luxembourg, unveiling the **disruptive technologies** and trends that will shape the industry.

📍 **ECCL**



Table ronde « Quelle stratégie pour les finances publiques ?  
Quelles conséquences sur la réforme fiscale ? »

18.03.2021

📍 **ECCL**

SEPTEMBRE

24.09.2024 (18:30-21:30)

# Next Leaders

**FR** Révélation sur scène des **100 next leaders** auxquels *Paperjam* consacre son numéro de rentrée. Les moins de 40 ans repérés par les équipes de *Paperjam* et *Delano*: **entrepreneurs et rising stars** salariés du monde des entreprises, de la place financière et de la politique.

**EN** On stage – the **100 next leaders** as featured in *Paperjam*'s back-to-school issue. All under-40, these **entrepreneurs and rising stars** have been picked out from the worlds of business, financial and political communities selected by the *Paperjam* and *Delano* teams.

📍 Malt



OCTOBRE

10.10.2024 (18:30-21:30)

# Climate Finance

**FR** La réputation de notre place financière en matière d'**investissements socialement responsables et d'impact** est internationalement reconnue et offre un environnement idéal pour les **fonds de la finance climatique**. Des experts discuteront de la **stratégie** de financement climatique, des **moyens** mis en œuvre, des **véhicules de placement** et de la **plateforme LGX** lancée par la Bourse de Luxembourg.

**EN** Our financial centre's reputation for **socially responsible and impact investing** is internationally recognised and provides an ideal environment for **climate finance funds**. Experts will discuss climate finance **strategy, resources, investment vehicles** and the **LGX platform** launched by the Luxembourg Stock Exchange.

📍 Luxembourg-ville



NOVEMBRE

12.11.2024 (18:30-21:30)

# Soirée de lancement du hors-série Paperjam Architecture +Real Estate

**FR** Dans un cadre convivial, assistez à une **conversation sur scène** entre un architecte et la rédactrice en chef de *Paperjam Architecture+Real Estate*, Céline Coubray.

**EN** In a convivial ambience, attend an **onstage conversation** between an architect and the editor-in-chief of *Paperjam Architecture+Real Estate*, Céline Coubray.

📍 Luxembourg-ville



# Shows & Awards

**FR** Des *awards nights* prestigieuses, des cérémonies qui célèbrent les idées, les équipes et les personnes.

**EN** Prestigious awards nights and ceremonies to celebrate ideas, teams and people.





## JANVIER

18.01.2024 (18:30-22:30)

# Brand Manager 2024

En collaboration avec la MarkCom

**FR** Premier rendez-vous de 2024 et **nouveau concours annuel**, produit en collaboration avec la MarkCom. On rassemble toute la **profession «com»** et on décerne les **awards** à quatre **brand managers** élus à la suite d'un vote entre pairs, dans les catégories suivantes : **Institutionnel, Retail & Hospitality, Services et Place financière**. Parmi eux se trouve aussi le **Brand Manager de l'année 2024**.

**EN** The first event of 2024 is a **new annual contest** organised in association with MarkCom. The entire comms profession will gather to **award four brand managers** elected by their peers. The award categories are **Institutional, Retail & Hospitality, Services and Financial Centre**. Among the winners, the **Brand Manager of 2024** will also be awarded.

📍 Malt



## AVRIL

25.04.2024 (18:30-22:30)

# Unusual Suspects

**FR** Depuis 2000, *Paperjam* célèbre les idées, les projets et les personnes qui font progresser le Luxembourg. **Entrepreneurs, décideurs, prescripteurs**. Mais nous nous rendons à l'évidence, il reste des profils qui sont passés **sous notre radar**. Alors, en avril 2024, *Paperjam* leur consacrer une édition et, la veille de sa parution, ces **leaders** seront présents sur scène.

**EN** Since 2000, *Paperjam* has been highlighting the ideas, projects and people shaping Luxembourg's future: **entrepreneurs, decision-makers and influencers**. But we need to think again. There are plenty of people who have **slipped under our radar**. That's why, in April, *Paperjam* will devote an issue to these leaders and will honour them on stage on the eve of its publication.

📍 Malt



## SEPTEMBRE

25.09.2024 (17:30-22:30)

# Paperjam's 4<sup>th</sup> Real Estate Seated Dinner Party

**FR** Rendez-vous annuel de la communauté *real estate* et finance. Un *keynote speaker*, un dîner de gala, des conversations.

**EN** The real estate and finance community's annual meeting. Includes a keynote speaker, a gala dinner and conversations.

📍 Luxembourg-ville







**Guy Castegnaro** (Ius Laboris), **Géraldine Mersch** (Litgen + Associés), **Katia Gauzès** (Clifford Chance), **Valérie Dupong** (Dupong, Krieps, Du Bois & Dias Videira), **Nathalie Prüm-Carré** (Elyinger Hoss Prussen) et **François Kremer** (Arendt & Medemach)  
Paperjam 100 Lawyers  
27.10.2022 @ ECCL

**OCTOBRE**

**22.10.2024** (18:30-22:30)

# Paperjam 100 Lawyers

**FR** Une soirée, un *talk* et la révélation d'une liste de **100 avocats luxembourgeois**. Quand les ténors du Barreau rencontrent la nouvelle génération.

**EN** An evening, a talk and the unveiling of **Luxembourg's top 100 lawyers**. Leading members of the bar meet the next generation.

 **Malt**



Paperjam's 2<sup>nd</sup> Real Estate Seated Dinner Party  
29.09.2022  
@ PwC Crystal Park



**Jean-Pierre Zigrand** (Systemic Risk Centre)  
Paperjam's 2<sup>nd</sup> Real Estate Seated Dinner Party  
29.09.2022  
@ PwC Crystal Park



DÉCEMBRE

10.12.2024 (17:30-22:30)

# Paperjam Top 100

**FR** Depuis 2006, tous les deux ans, *Paperjam* dévoile son « **classement des 100 décideurs économiques les plus influents du Luxembourg** ». À chaque édition, son jury indépendant. Si le résultat ne se veut pas « scientifique », il a cependant le mérite d'être le résultat d'un travail impartial réalisé par un **jury d'experts** qui suit une **méthodologie** rigoureuse durant cinq mois riches en évaluations, recherches et discussions.

Qui sera le **10<sup>e</sup> lauréat** de ce classement prestigieux? Qui succédera à Romain Bausch (2006), Michel Wurth (2008), Ernst Wilhelm Contzen (2010), Gaston Reinesch (2012), Pierre Ahlborn (2014), Marc Giorgetti (2016), Norbert Becker (2018), Michèle Dettaille (2020) et Julie Becker (2022)? Avec 10 éditions, nous constatons combien ces classements reflètent **l'évolution de l'économie luxembourgeoise**.

Les résultats seront annoncés lors d'une grande cérémonie sous la forme d'un **dîner de gala** (dress code: *black tie*).

**EN** Every two years since 2006, *Paperjam* has unveiled its "**top 100 listing of Luxembourg's most influential economic decision-makers**". Each edition of this listing is compiled by its own independent jury. While the result is not intended to be "scientific", it is nonetheless the result of a 5-month-long impartial work by a **panel of experts** who follow a rigorous **methodology** rich in evaluation, research and discussion.

Who will be the **10<sup>th</sup> person** to take the top spot in this prestigious listing? Who will succeed Romain Bausch (2006), Michel Wurth (2008), Ernst Wilhelm Contzen (2010), Gaston Reinesch (2012), Pierre Ahlborn (2014), Marc Giorgetti (2016), Norbert Becker (2018), Michèle Dettaille (2020) and Julie Becker (2022)? With 10 editions, it's clear how the top 100 reflects the **evolution of Luxembourg's economy**.

The results will be announced at a **black-tie gala dinner ceremony**.

📍 Rockhal



Julie Becker (Luxembourg Stock Exchange)  
Paperjam Top 100  
13.12.2022  
📍 Rockhal





 **LES ROSES**  
Seasonally yours

**New design**  
**New recipes**

**OPENING HOURS**  
Friday & Saturday  
From 7 pm to midnight  
Monday & Thursday  
From 7pm to 11pm  
Sunday  
From noon to 2pm and from 7pm to 11pm

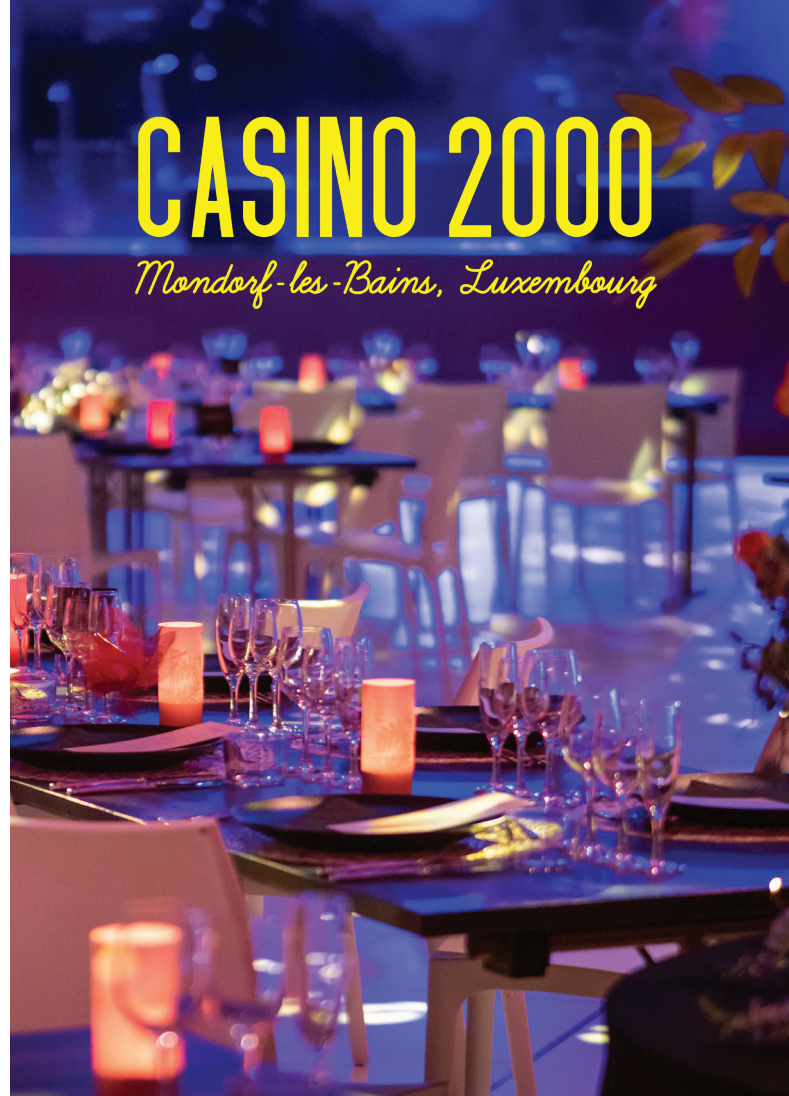


Book your table on  
[www.casino2000.lu](http://www.casino2000.lu)

**CASINO 2000**  
Mondorf-les-Bains  
Luxembourg





**THE PERFECT PLACE  
FOR YOUR PERFECT EVENTS**

**BOOK YOUR EVENT**



**CASINO 2000**  
*Mondorf-les-Bains, Luxembourg*

SLOT MACHINES - EXHIBITIONS - EVENTS - SHOWS - RESTAURANTS - ROULETTE & BLACK JACK STADIUM - CONCERTS - HOTELS  
CASINO 2000 - RUE FLAMMANG - L-5618 MONDORF-LES-BAINS - TÉL. (+352) 23 611-1 - [WWW.CASINO2000.LU](http://WWW.CASINO2000.LU)

# Entrepreneurs, chefs d'entreprise, dirigeants...

Voici un aperçu de l'offre que le Paperjam+Delano Business Club a spécialement préparée pour vous en 2024. Événements inspirants, modules de formation et activités de networking.

## Tables rondes et keynotes

**30.01.24**

eDrive

**19.03.24**

Intelligence artificielle  
générative

**18.04.24**

Petites entreprises,  
grands défis

**05.06.24**

Hacked!

## 10×6

**24.01.24**

10×6 Leading HR Managers'  
Challenges

**27.02.24**

10×6 Female Founders

**26.03.24**

10×6 Leading CIOs' Challenges

**21.05.24**

10×6 Entrepreneurship:  
Lessons Learned

**09.07.24**

10×6 Talents

**17.10.24**

10×6 New risks, new opportunities

## Événements réservés aux dirigeants

**08.02.2024**

CEOs- and Entrepreneurs-  
Only Cocktail (Winter Edition)

**27.06.2024**

CEOs- and Entrepreneurs-  
Only Cocktail (Summer Edition)

**10.12.24**

Paperjam Top 100 – 10<sup>th</sup> Edition

Inscrivez-  
vous ici



# Academy

Cultivez vos talents. Atteignez l'excellence.

**Centre de formation agréé par l'État, notre Academy proposera 200 formations en 2024, dont la moitié est déjà programmée. Les autres auront lieu sur demande.**

- Développer son leadership
- Leadership et conduite du changement
- Les déclarations TVA et OSS en détail
- Les aspects juridiques d'un investissement immobilier
- Construire son *employer branding*
- Mise à jour sur les nouveautés fiscales

- RGPD – Protection des données et sous-traitants RGPD
- Comprendre les droits, les devoirs et la responsabilité des administrateurs
- Avantages en nature
- Les fondamentaux du droit du travail
- ... et 190 autres modules



**Pas encore membre ?**



# CEOs- and Entrepreneurs- Only Cocktails

**FR** Deux fois par saison, les CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktails réunissent les principaux dirigeants et créateurs d'entreprise du pays.

**EN** Twice a year, the CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktails bring together the main business leaders and entrepreneurs of the country.



FÉVRIER

08.02.2024 (18:30-22:30)

## CEOs- and Entrepreneurs- Only Cocktail (Winter Edition)

**FR** La version hivernale du **CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktail** rassemblera plus de 500 dirigeants. Lors de cette soirée, nous ferons un **focus spécial entrepreneurs** et révélerons la nouvelle forme du **Business Guide**. Non pas un annuaire ou un répertoire, mais une source d'informations pour chaque entrepreneur et chaque leader !

**EN** The winter version of the **CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktail** event brings together over 500 business leaders. During the evening, there will be a special **focus on entrepreneurs**. It also celebrates the unveiling of the new **Business Guide**. Far from being a simple directory or listing, the Guide is a source of info for all business executives and visionaries.

📍 Chouchou

JUIN

27.06.2024 (18:30-22:30)

## CEOs- and Entrepreneurs- Only Cocktail (Summer Edition)

**FR** Sous la forme d'une *garden party*, la version estivale du **CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktail** rassemblera plus de 500 dirigeants. Cultivez des relations enrichissantes dans un cadre raffiné.

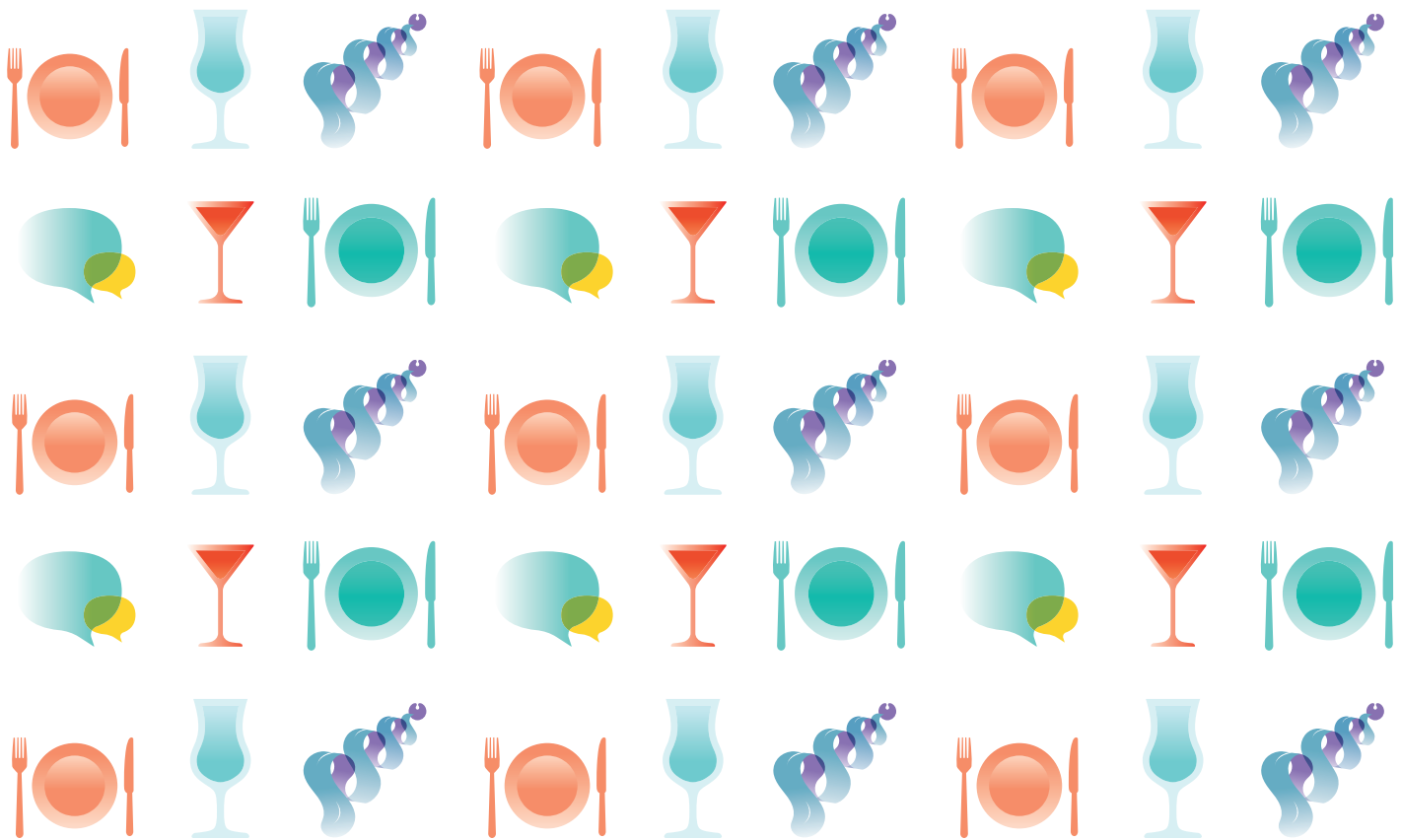
**EN** The summer version of the **CEOs- and Entrepreneurs-Only Cocktail** event is an exclusive garden party. Every year, over 500 business leaders gather at a charming venue to mingle and build valuable working relationships.

📍 Résidence de l'Ambassadeur des Pays-Bas

CEO Cocktail Winter Edition  
13.02.2019  
📍 ECCL



# Social



**FR** Cocktails, breakfasts, lunches, soirées ou dégustations...  
70 rendez-vous pour développer votre réseau dans  
des cadres inattendus et conviviaux.

**EN** Cocktails, breakfasts, lunches, parties or tastings...  
70 meetings to develop your network in unexpected  
and friendly settings.







# New Members Breakfasts

**FR** Tout au long de l'année, le Paperjam+Delano Business Club propose à ses nouveaux membres de participer à un New Members Breakfast pour découvrir le fonctionnement du Club. Sont invités : dirigeants et responsables Communication ou RH.

**EN** Throughout the year, the Paperjam+Delano Business Club offers new members the opportunity to take part in a New Members Breakfast to find out more about how the Club works. Who is invited? Directors, communications and HR managers.

## Calendrier

10.01.2024	14.05.2024	17.10.2024
07.02.2024	11.06.2024	07.11.2024
14.03.2024	03.07.2024	04.12.2024
19.03.2024	18.09.2024	
16.04.2024	08.10.2024	

📍 The Office

# Déjeuners Carrousel

**FR** Du speed networking par excellence. Un déjeuner, trois services, des tables de quatre convives et un changement de table à chaque plat. Soit neuf contacts directs en un seul déjeuner.

**EN** An excellent speed networking opportunity. One lunch, three courses, four people per table and a change of seat for each course. That's nine direct contacts during a single lunch.

## Calendrier

12.01.2024	17.05.2024	18.10.2024
09.02.2024	14.06.2024	15.11.2024
15.03.2024	05.07.2024	13.12.2024
19.04.2024	20.09.2024	

📍 Luxembourg-ville



# Let's Taste

**FR** Soirées de dégustation 100 % conviviales pour développer son réseau professionnel. Rencontrons-nous autour d'une table, discutons et inspirons-nous les uns les autres !

**EN** These informal tasting evenings let you expand your professional network. Share a table, talk and inspire one another.

## WOW!

### (Women-Only Wine Tasting)

**FR** Une soirée uniquement féminine pour déguster de bons vins et échanger avec les autres membres du Club.

**EN** A wine-tasting evening for women to raise a glass and connect with other female members.

25.01.2024 | 📍 Luxembourg-ville  
Women only

## Exquisite wines from Luxembourg's Moselle region

**FR** Dégustez les vins exceptionnels issus des cépages les plus célèbres de la Moselle !

**EN** Sample fine wines derived from the Moselle valley's most celebrated grape varieties.

22.02.2024 | 📍 Luxembourg-ville  
Founders only

## Lëtzig gin ultimate tasting experience

**FR** Des néophytes aux habitués du gin, cet événement vous surprendra et vous ravira jusqu'à la dernière gorgée.

**EN** From newcomers to gin aficionados, this event will surprise and delight you to the very last sip.

21.03.2024 | 📍 Luxembourg-ville

## Rosé flavours: a time for conviviality

**FR** Rose pâle, voire légèrement orangé, mais toujours léger et vif, cette dégustation vous fera découvrir l'immense palette des vins rosés.

**EN** Whether pale pink or slightly orange, rosé wine is always light and bright. This tasting will help you discover the immense range offered by these charming wines.

23.05.2024 | 📍 Luxembourg-ville  
Dirigeants de PME

# Que calor! Tastes (and sounds) of Latin America

**FR** Laissez-vous tenter par les saveurs vibrantes, les riches arômes de coriandre et les mélodies entraînantes de l'Amérique latine avec les autres membres du Club !

**EN** The rich fragrance of coriander, vibrant flavours and lively music will help transport you and your fellow Club members in this Latin-American-themed event.

20.06.2024 | 📍 Luxembourg-ville  
Expats only

## Chocolate... (and wine) lovers only

**FR** Une soirée de dégustation « vin et chocolat » décontractée où vous découvrirez des arômes délicats grâce à un chocolatier professionnel et un œnologue.

**EN** This relaxed wine and chocolate tasting evening lets you discover the striking aromas of both with guidance from a professional chocolatier and oenologist.

26.09.2024 | 📍 Luxembourg-ville  
HR only

## From microbreweries to all-stars: Lëtzebuerger Béier

**FR** Un voyage là où la tradition rencontre l'innovation, et où l'artisanat séculaire se mêle aux saveurs contemporaines. Ce soir, avec d'autres membres du Paperjam+Delano Business Club, vous serez surpris par le goût unique des bières locales luxembourgeoises.

**EN** A journey of discovery where tradition meets innovation, and centuries-old craftsmanship goes hand in hand with contemporary flavours. Discover the unique taste of local Luxembourgish beers alongside other Club members.

09.10.2024 | 📍 Luxembourg-ville

## Caviar & Champagne

**FR** Un avant-goût des fêtes de fin d'année où le caviar et le champagne s'unissent pour créer une symphonie de saveurs.

**EN** A foretaste of the festive season: caviar and champagne unite to create a symphony of flavours.

14.11.2024 | 📍 Luxembourg-ville



# Les prochains rendez-vous de la profession immobilière

Inscrivez-  
vous ici



**27.09.2023**

Paperjam's 3<sup>rd</sup> Real Estate  
Seated Dinner Party

**05.12.2023**

Conférence – Architecture :  
espaces de travail avec  
l'architecte Stefano Moreno

**29.02.2024**

Table ronde :  
Avant le Mipim 2024

**24.04.2024**

10×6 New European Bauhaus  
en collaboration avec l'OAI

**25.09.2024**

Paperjam's 4<sup>th</sup> Real Estate  
Seated Dinner Party

**12.11.2024**

Soirée de lancement  
du hors-série *Paperjam*  
*Architecture+Real Estate*



# EXPLORIS

**Des voyages uniques pour se retrouver, durant plusieurs jours, dans un cadre moins formel, pour favoriser encore plus le networking.**

Avec son partenaire Exploris, la toute nouvelle compagnie francophone de croisières-expéditions, le Paperjam+Delano Business Club innove encore et propose des croisières très haut de gamme sur un navire de petite taille (seulement 72 cabines et suites) équipé d'une salle de conférence et de salons panoramiques.

Il s'agit d'itinéraires uniques avec un fort prisme pédagogique grâce à la présence à bord de conférenciers, et d'un encadrement par une équipe de guides et de naturalistes.

Sur l'ensemble des croisières Exploris à travers le monde, les membres du Paperjam+Delano Business Club bénéficient des **avantages exclusifs\*** suivants :

- **Accueil VIP « Business Club »** (cadeau de bienvenue, invitation à la table du commandant, visite personnalisée de la passerelle...).
- **Avantages tarifaires sur les prestations payantes à bord** (crédit de 150 € par cabine ou suite à valoir sur vos dépenses à bord, location des bottes offerte en région polaire).
- **Remise exceptionnelle** de 500 € par cabine, ou 1.000 € par suite, à valoir sur le prix public valable lors de la réservation (offre non applicable sur la croisière transatlantique).

Pour cette première année, le Paperjam+Delano Business Club propose ces **trois croisières** :

- **Une croisière de Honfleur à Dublin** du 15 au 22 mai 2024 (7 nuits à bord).  
**Les îles britanniques :** *Falaises géantes, châteaux mélancoliques, jardins luxuriants, landes infinies : rien ne manque à votre expédition, pas même un détour sur l'île de Man, trésor naturel niché au cœur de la mer d'Irlande.*
- **Une croisière-expédition au Spitzberg** (vols privatisés directs depuis Paris inclus) du 26 juin au 6 juillet 2024 (10 nuits à bord).  
**Sur les terres de l'ours polaire :** *Toutes les côtes et tous les fjords du Spitzberg offrent un condensé de vie sauvage et une explosion d'émotions pour découvrir en profondeur combien le Grand Nord est tenace et beau.*
- **Une croisière au Canada le long du St-Laurent** en plein été indien, de St-Pierre-et-Miquelon jusqu'à Québec (vol aller privatisé depuis Paris inclus), du 25 septembre au 4 octobre 2024 (9 nuits à bord).  
*Des îles de la Madeleine au lac Saint-Jean, de Percé à Tadoussac, partout se rencontre la chaleur du peuple québécois, partout s'amorce le brasier de l'été indien.*







**EN These unique and innovative expeditions encourage enhanced networking in a relaxed setting.**

In association with Exploris, the new French-speaking cruise-expedition company, the Paperjam+Delano Business Club introduces top-of-the-range cruises on small vessels (72 cabins and suites) with conference rooms and panoramic lounges.

These tailored cruises offer a strong educational dimension, thanks to the presence of onboard lecturers and a team of expert guides and naturalists.

On all Exploris' expeditions around the world, the Paperjam+Delano Business Club members have exclusive access to the **following benefits\***:

- **VIP welcome "Business Club"** (welcome gift, invitation to the captain's table, personalised tour of the bridge...).
- **Discounts on onboard services** (€150 discount per cabin or suite towards onboard expenses, free boots hire in the polar region).
- **A special discount** of €500 per cabin or €1,000 per suite on selected cruises, to be applied to the best publicly advertised price available at the time of booking.

For the first year, the Paperjam+Delano Business Club organises **three cruises**:

- **A cruise from Honfleur to Dublin** from 15 to 22 May 2024 (7 nights on board).  
**The British Isles:** Immense cliffs, melancholy castles, lush gardens, endless moors – you won't miss anything on this expedition, not even the Isle of Man, a natural treasure at the heart of the Irish Sea.
- **An expedition cruise to Spitsbergen** (including private flights to and from Paris), 26 June-6 July 2024 (10 nights on board).  
**The land of the polar bear:** All the Spitsbergen coasts and fjords. This exhilarating expedition provides a snapshot of the Far North's wilderness and demonstrates how tenacious and beautiful life there is.
- **Cruise in Canada along the St Lawrence River** in the middle of the Indian summer, from Saint Pierre and Miquelon to Quebec City (including a private one-way flight from Paris), from 25 September to 4 October 2024 (9 nights on board). From the Magdalen Islands to Lac Saint-Jean and Percé to Tadoussac, everywhere you will experience the warm welcome of the Quebec people and the blaze of the Indian summer.



Pour en savoir plus sur ces avantages exclusifs avec Exploris

(\*) Ces avantages exclusifs sont valables uniquement pour les réservations en direct auprès du service des relations clients d'Exploris (ligne *business club*: +33 (0)1.87.12.32.32). Renseignements complémentaires sur le site du *business club*.

(\*) These advantages are exclusive to the Paperjam+Delano Business Club members and are only valid if booked directly with Exploris via its customer relations department (business club line +33 (0)1.87.12.32.32). More information on the business club website.





# TGIF Lunch

**FR** Les vendredis, c'est une conversation à 12 personnes lors d'un lunch informel. Le TGIF Lunch - Thank-God-It's-Friday Lunch est un rendez-vous autour des thèmes Leadership, HR, Marketing et Under 50\*.

**EN** Every Friday, there's a 12-person conversation at an informal Thank-God-It's-Friday Lunch. The TGIF Lunch is a chance to discuss subjects such as Leadership, HR, Marketing and Under 50\*.

## LEADERSHIP

12.01.2024	21.06.2024
09.02.2024	27.09.2024
08.03.2024	25.10.2024
19.04.2024	29.11.2024
17.05.2024	

📍 [Brasserie Schuman](#)

## HR

19.01.2024	28.06.2024
16.02.2024	04.10.2024
15.03.2024	08.11.2024
26.04.2024	06.12.2024
24.05.2024	

📍 [Score Luxembourg](#)

## MARKETING

26.01.2024	05.07.2024
23.02.2024	11.10.2024
22.03.2024	15.11.2024
03.05.2024	13.12.2024
07.06.2024	

📍 [Tero House17](#)

## UNDER 50

02.02.2024	20.09.2024
01.03.2024	18.10.2024
29.03.2024	22.11.2024
10.05.2024	20.12.2024
14.06.2024	

📍 [Restaurant Technopolis](#)



(\*) Entreprises de moins de 50 salariés  
(\*) Companies with under 50 employees





Delano turns 12.  
Let's celebrate!  
23.02.2023  
📍 Melusina



07.03.2024 (18:30-22:30)

## Delano turns 13. Anniversary Party

**FR** Préparez-vous à la plus grande fête d'anniversaire du Luxembourg! Delano, la communauté financière du Luxembourg, vous invite à célébrer son 13<sup>e</sup> anniversaire! Rencontrez des expatriés et des locaux et faites la fête!

**EN** Get ready for Luxembourg's biggest birthday party! Delano, Luxembourg's financial community, invites you to celebrate its 13<sup>th</sup> anniversary! Meet expats and locals, raise a glass and have fun!

📍 Chouchou

11.07.2024 (18:30-22:30)

## Delano's Annual Expat Guide Release Party

**FR** Prenez part à une soirée avec plus d'un millier de participants pour élargir votre réseau et soyez les premiers à prendre connaissance de l'*Expat Guide* qui regroupe toute l'information nécessaire à une parfaite intégration des expatriés au Grand-Duché.

**EN** This after-work event brings together over 1,000 expats looking to expand their network. Be among the first to get your hands on the *Expat Guide* packed with invaluable information to make the most out of life in the Grand Duchy.

📍 Chouchou

# Academy

Cultivez vos talents. Atteignez l'excellence.

**FR** Centre de formation agréé par l'État, avec un portfolio ambitieux et des formations éligibles aux aides de l'État, l'Academy propose plus de 200 formations en 2024, dont la moitié est programmée, et l'autre moitié *on demand*. Ces formations sont ouvertes à l'ensemble des salariés des entreprises membres et se déclinent sous des formats variés, avec de l'apprentissage en *hard skills* et en *soft skills*.

**EN** As a state-approved training centre with an ambitious portfolio of courses that are eligible for state aid, the Academy offers over 200 training courses in 2024, half of which is scheduled, and the other half is "on demand". These courses are open to all employees of member companies and come in a variety of formats, including hard and soft skills trainings.







# Off the record Off the record Off the record Off the record Off the record Off the record

## PEER-TO-PEER LEARNING

**FR** Un dirigeant partage les bonnes pratiques de son entreprise sur un sujet donné. Cet échange informel entre pairs – comptez 20 participants – se déroule dans un cadre confidentiel et bienveillant. Ce qui se dit ici est *off the record*. On apprend ensemble, on partage et on échange. Les deux interventions d'une heure (20 minutes de présentation, 40 minutes de discussion) sont entrecoupées d'un *light lunch*. Six sessions se tiendront en 2024.

📍 **The Office City**

**EN** In this informal peer-to-peer exchange, a manager shares their company's best practices in a given area. Sessions include up to 20 participants and take place in a private and welcoming setting. Anything said here is off the record. Together we learn, share and exchange ideas. The two one-hour sessions, which are separated by a light lunch, include 20 minutes of presentation and 40 minutes of discussion. There will be six workshops in total during 2024.

### Horaires

11:00-14:00

### Programme

- **Welcome coffee & tea** (10:45)
- **Intervention n° 1** (11:00)
- **Lunch** (12:00)
- **Intervention n° 2** (13:00)
- **Espresso & back to work** (14:00)

### Dates

### Communication & Marketing :

- **12.03.2024**  
**Pierre-Olivier Rotheval**, *head of marketing & innovation* chez Banque internationale à Luxembourg & **Julie Gillet**, directrice Marketing & Communication chez BDO
- **15.10.2024**  
**Bárbara Daroca**, *head of corporate services* chez ING & **Laurence Graff**, directrice Marketing & Communication chez Sodexo Luxembourg

### Human Resources :

- **14.05.2024**  
**Isabelle Faber**, directrice des ressources humaines chez Post Luxembourg & **Elise Pillemand**, *HR business partner & vice president* chez Clearstream
- **17.09.2024**  
**Olivier Schmitt**, responsable administratif et ressources humaines chez Karp-Kneip & **Sandra De Greef**, *head of organisation and people development* chez Banque européenne d'investissement

### Tech :

- **19.11.2024**  
**Minh Hua**, *CIO* chez KPMG & **Laurent Pulinckx**, *CIO* chez Bourse de Luxembourg

### Leadership :

- **06.02.2024**  
**Marc Payal**, *managing director* chez Fujitsu & **Philippe Linster**, *CEO* chez House of Startups



**Marie-Adélaïde Leclercq-Olhagaray**

(Arendt & Medernach)

Off The Record: Communication & Marketing

07.02.2023

📍 The Office - City





# Workshop

**FR** Des moments d'apprentissage et d'inspiration dans un format compact de trois heures et organisés en petits groupes, permettant un véritable échange entre les participants et avec le formateur. Les workshops sont structurés en sept cycles. En *hard skills* : Communication, Marketing & Sales ; Finance & Accounting ; Human Resources ; Legal ; Strategy & Operations. En *soft skills* : Management & Leadership ; Personal Development.

**Les workshops auront lieu à Luxembourg-ville, selon ces horaires :**

## Matin

- Accueil (08:30)
- Workshop - 1<sup>re</sup> partie (09:00-10:30)
- Coffee break
- Workshop - 2<sup>e</sup> partie (10:45-12:00)

## Après-midi

- Accueil (13:30)
- Workshop - 1<sup>re</sup> partie (14:00-15:30)
- Coffee break
- Workshop - 2<sup>e</sup> partie (15:45-17:00)

Les workshops se tiennent soit en français, soit en anglais. La langue du texte descriptif renseigne sur la langue du workshop.

**EN** These opportunities for learning and inspiration, condensed into three-hour sessions, are organised in small groups to allow a genuine exchange of ideas among participants and with the trainer. The workshops are structured in seven categories. Hard skills training includes Communication, Marketing & Sales; Finance & Accounting; Human Resources; Legal; and Strategy & Operations. Soft skills training covers Management & Leadership; and Personal Development.

**The workshops will be held in Luxembourg-City according to this timetable:**

## Morning

- Welcome (08:30)
- Workshop - 1<sup>st</sup> part (09:00-10:30)
- Coffee break
- Workshop - 2<sup>nd</sup> part (10:45-12:00)

## Afternoon

- Welcome (13:30)
- Workshop - 1<sup>st</sup> part (14:00-15:30)
- Coffee break
- Workshop - 2<sup>nd</sup> part (15:45-17:00)

Each workshop will be held in either French or English. The language used in the descriptive text for the workshop indicates its language.

25.01.2024

## New year, new plan : comment trouver des synergies entre sa marque et les trends digitales de 2024

**Cycle: Communication, Marketing & Sales**

**FR** Par **Nesem Ertan**, *creative strategist* chez Vanksen. Découvrez les tendances digitales 2024 au travers d'un canevas méthodologique qui permet aux marques de se poser les bonnes questions et de détecter ce qui représente ou non une opportunité ou une menace pour elles.

**Niveau**

Expert ●●●

## Développer son leadership

**Cycle: Management & Leadership**

**FR** Par **Marc Delpierre**, *senior business coach* et *client partner* chez Mentally Fit. Le leader devient de plus en plus le point de convergence des multiples passerelles à construire, développer ou consolider avec ses équipes, ses clients et ses actionnaires. Développez votre leadership.

**Niveau**

Confirmé ●●●

## Comprendre la compliance

**Cycle: Legal**

**FR** Par **Aurore Calvi**, *managing director* chez OmniTrust et **Nathalie Ollagnier**, *legal & compliance director* chez OmniTrust. Décryptez les rouages de la *compliance* pour mieux naviguer dans les méandres de la conformité réglementaire et assurer la pérennité de votre entreprise.

**Niveau**

Débutant ●○○

## Best cybersecurity practices in SMEs

**Cycle: Strategy & Operations**

**EN** By **Luc Cottin**, CEO at Rsecure. Cyberattacks are multiplying and are increasingly targeting SMEs. Smaller companies are often more vulnerable than larger ones because they lack the means and training to mitigate such risks. This workshop reveals the best cybersecurity practices for your small business.

**Level**

Intermediate ●●○

## Sens et engagement au travail

Cycle : Human Resources

**FR** Par **Florence Delacour Le Petit**, directrice chez Square Management. Relevez le défi de l'engagement au travail dans une stratégie de performance durable.

Niveau

Débutant ●○○

## Brainstorming: focus on cognitive diversity

Cycle : Personal Development

**EN** By **Yentl Vandenbroucke**, country manager Benelux at PerformanSe. This workshop teaches participants about different cognitive functions and their role in development and learning. It highlights the particular importance of cognitive diversity within a team and how it helps promote interaction and collective intelligence.

Level

Intermediate ●●○

## How to set goals and stick to them

Cycle : Personal Development

**EN** By **Jeroen D'hulst**, senior expert & executive partner at Threon. Learn how to make detailed action plans that help you prioritise tasks in order to execute projects efficiently. This hands-on approach allows you clearly define the milestones needed to realise your strategy.

Level

Intermediate ●●○

## Les déclarations TVA et OSS en détail

Cycle : Finance & Accounting

**FR** Par **Karine Bellony**, partenaire associée chez VAT Solution. Appréhendez et comprenez les déclarations TVA luxembourgeoises et *one-stop shop* (OSS).

Niveau

Confirmé ●●○

20.02.2024

## Developing storytelling

Cycle : Communication, Marketing & Sales

**EN** By **Daniel Eischen**, co-founder & CEO at Interact. Explore all aspects of brand storytelling and discover the tools you need to improve your narrative.

Level

Intermediate ●●○

## Management du changement

Cycle : Management & Leadership

**FR** Par **Emmanuel Gay**, *partner* chez Resultance. Dans un environnement en perpétuelle mutation technologique, économique et sociale, apprenez à adapter vos qualités de manager en fonction des défis de votre société.

Niveau

Confirmé ●●○

## Les aspects juridiques d'un investissement immobilier

Cycle : Legal

**FR** Par **Marie Bena** et **Anne-Marie Ka**, *partner* et *senior counsel* chez Brucher Thieltgen & Partners. Du processus de due diligence à la négociation de contrats de financement puis de location, retracez les étapes d'un investissement immobilier, en comprenant les points sensibles et les cadres légaux en vigueur.

Niveau

Confirmé ●●○

## Fusion - Acquisition

Cycle : Strategy & Operations

**FR** Par **Pierre-Alexandre Degehet**, avocat chez Kleyr Grasso. Découvrez les process de l'acquisition d'une entreprise cible : étapes-clés, intervenants, enjeux de l'opération ; Ouvrir son capital à un acquéreur / investisseur ; les types de transactions et types d'acheteurs : différences-clés, forces et faiblesses des approches... ainsi que les éléments-clés d'une valorisation d'entreprise.

Niveau

Confirmé ●●○

## Construire son employer branding

Cycle : Human Resources

**FR** Par **Lauriane Marlier**, associée et spécialiste RH chez RH Lab. Apprenez à développer votre marque employeur et attirer les talents.

Niveau

Confirmé ●●○

## Process communication

Cycle : Personal Development

**FR** Par **François Leclercq**, *owner & manager* chez TakeOff Coaching. Découvrez la *process communication* et ses outils pour améliorer les relations entre les collaborateurs, optimisant ainsi le travail d'équipe et l'organisation de la société.

Niveau

Débutant ●○○

## Optimising decision making

Cycle : Personal Development

**EN** By **Nassera Zemmour**, general partner at Hikma Solutions. Develop your decision-making skills and use new methods to optimise your day-to-day choices in a business environment.

Level

Intermediate ●●○

## La Bourse : Make it Easy

Cycle : Finance & Accounting

**FR** Par **Grégory Guilmin**, *founder* de GG Smile. Découvrez 10 clés pour investir sereinement en bourse.

Niveau

Débutant ●○○

28.03.2024

## De la vente traditionnelle à la vente consultative

Cycle : Communication, Marketing & Sales

**FR** Par **Francis Gasparotto**, *Founder* de Katcho. Focus sur les aptitudes comportementales (DISC, motivations et intelligence émotionnelle) dans une approche moderne basée sur des tactiques et des stratégies innovantes.

Niveau

Confirmé ●●○

## Développer l'innovation chez le manager

Cycle : Management & Leadership

**FR** Par **Wilfrid Lagrange**, *Country Manager* chez Devoteam. Découvrez les nouvelles méthodes de management adaptées aux enjeux actuels et à l'émancipation des collaborateurs.

Niveau

Confirmé ●●○

## Valorisation de la propriété intellectuelle

Cycle : Legal

**FR** Par **Olivier Laidebeur**, *Managing Partner* chez Laidebeur & Partners. Appréhender rapidement les différentes options pour générer des revenus au moyen des brevets, marques, modèles et droits d'auteur sur logiciel.

Niveau

Confirmé ●●○

## Former ses équipes à la RSE

Cycle : Strategy & Operations

**FR** Par **Thomas Rocafull**, *Partner* chez Sia Partners. Décryptez et actualisez vos connaissances sur les enjeux et les bonnes pratiques de la RSE et de l'ESG.

Niveau

Confirmé ●●○

## Réussir ses recrutements

Cycle : Human Resources

**FR** Par **Chaffa Zaroui**, *CEO & Headhunter* chez Fidès Executive Partner. Apprenez les bonnes pratiques et maîtrisez les outils afin de mettre en œuvre un processus de recrutement efficace et qualitatif.

Niveau

Tous publics

## Elevator pitch : comment convaincre votre audience

Cycle : Personal Development

**FR** Par **Pedro Castillo**, *Owner* de Verbalius. Apprenez les compétences et les stratégies nécessaires pour développer des présentations convaincantes et impactantes pour votre audience.

Niveau

Tous publics

## Self-assertion

Cycle : Personal Development

**EN** By **Rudy Lafontaine**, *Consultant* at Dots. Discover how to become more assertive while remaining true to yourself with effective, self-assured and inclusive communication.

Niveau

Intermediate ●●○

## Mise à jour sur les nouveautés fiscales

Cycle : Finance & Accounting

**FR** Par **Audrey Derep**, *Tax Advisor* chez NautaDutilh. Découvrez les dernières actualités fiscales au Luxembourg.

Niveau

Confirmé ●●○

18.04.2024

## Marketing automation

Cycle : Communication, Marketing & Sales

**FR** Par **Simon Cabrejo**, *Chief Marketing Officer* chez Takaneo. Cette formation abordera la théorie du *marketing automation* et sera basée sur des exemples pratiques qui vous permettront de disposer d'une véritable boîte à outils pour vos futures campagnes.

Niveau

Débutant ●○○

## Bien communiquer envers ses équipes et sa hiérarchie

Cycle : Management & Leadership

**FR** Par **Estelle Bayiha**, *Fondatrice* d'Auraé. Apprenez des outils et une approche innovante s'appuyant sur les principes de l'intelligence émotionnelle afin d'élever votre communication en entreprise, que ce soit envers vos équipes ou bien votre hiérarchie.

Niveau

Confirmé ●●○

## RGPD : protection des données et sous-traitants RGPD

Cycle : Legal

**FR** Par **Alain Descamps**, *CFO* de Rotco. Comprendre la protection des données et le rôle des sous-traitants RGPD.

Niveau

Débutant ●○○

## Comprendre les droits, les devoirs et la responsabilité des administrateurs

Cycle : Strategy & Operations

**FR** Par **Andrea Prencipe**, *CEO* de YT Investor Service. Comprendre le rôle et les responsabilités des membres du conseil d'administration d'une organisation.

Niveau

Confirmé ●●○

## Avantages en nature

Cycle : Human Resources

**FR** Par **Anne-Lise Demortier**, *Key Account Manager – Payroll & HR Solutions* chez SD Worx. Passez en revue les principaux avantages en nature pouvant être intégrés dans le contrat de travail de vos collaborateurs ainsi que leur traitement fiscal et social.

Niveau

Confirmé ●●○

## Optimiser l'organisation de ses idées

Cycle : Personal Development

**FR** Par **Alain Bock**, *Administrateur* chez B-Innuendo. Développer ses idées, les identifier et les appréhender sous un autre angle est essentiel pour le développement personnel et l'agilité managériale.

Niveau

Confirmé ●●○



## Comprendre le stress pour en tirer des bénéfices

Cycle: Personal Development

**EN** Par **Thierry Delperdange**, *Coach, formateur et conférencier* chez Thierry Delperdange. Gérer vie professionnelle et vie privée et se sentir dépassé apparaissent comme les principales sources de stress. Apprenez à le canaliser pour en tirer des bénéfices.

Niveau

Débutant ●○○

## Private Equity - Basics

Cycle: Finance & Accounting

**EN** By **Stephane Pesch**, *CEO of LPEA*. Discover how private equity creates stronger businesses and the strategic role of the Luxembourg ecosystem within Europe.

Level

Beginner ●○○

23.05.2024

## Communication de crise

Cycle: Communication, Marketing & Sales

**EN** Par **Pascale Kauffman**, *Managing Director* chez Apollo Strategists. Développez les connaissances et les compétences nécessaires pour comprendre et planifier la gestion de crise afin de protéger votre entreprise dans des situations imprévues.

Niveau

Confirmé ●●○

## Maîtriser l'intelligence émotionnelle

Cycle: Management & Leadership

**EN** Par **Estelle Schmaltz**, *Psychologue du travail* chez Pétillances. Découvrez comment comprendre, gérer et communiquer efficacement vos émotions pour améliorer votre vie personnelle et professionnelle.

Niveau

Débutant ●○○

## Les fondamentaux du droit du travail

Cycle: Legal

**EN** Par **Anne Charton**, *avocate à la Cour* chez Thewes & Reuter. Découvrez ou redécouvrez les bases du droit du travail grâce à une approche générale, rapide, pratique et pragmatique des relations individuelles et collectives du travail.

Niveau

Débutant ●○○

## Developing an optimal governance model

Cycle: Strategy & Operations

**EN** By **Phil Bowker**, *Director* at Zawich. Discover more about the role of governance, the various models available, and techniques for optimising them to suit your circumstances.

Level

Intermediate ●●○

## Comment définir sa stratégie RH

Cycle: Human Resources

**EN** Par **Natacha Beicht**, *Gérante* de HR Partner. La stratégie RH doit être capable d'aligner de nouvelles priorités à la croissance et à la performance de l'entreprise. Découvrez-en les clés.

Niveau

Confirmé ●●○

## Apprendre à networker

Cycle: Personal Development

**EN** Par **Pedro Castillo**, *Owner* de Verbalius. Apprenez à aborder de potentiels clients ou fournisseurs et à mettre fin à des discussions interminables tout en développant votre réseau.

Niveau

Débutant ●○○

## Understanding and developing collective intelligence

Cycle: Personal Development

**EN** By **Diana Tisescu**, *Executive Director* at JP Morgan. Optimise your team's collaborative potential and create a culture of collective intelligence.

Level

Intermediate ●●○

## Risk management

Cycle: Finance & Accounting

**EN** By **Luca Samuel**, *Risk Advisory Manager* at BDO. Discover the cutting-edge world of risk management in Luxembourg investment funds.

Level

Beginner/Intermediate ●○○

20.06.2024

## Content marketing

Cycle: Communication, Marketing & Sales

**EN** By **Irina Rojnova**, *CEO* at Storyboros. Gain the skills to craft captivating stories that drive meaningful engagement, connect and inspire your audience.

Level

Beginner ●○○

## La construction et le développement d'équipes performantes

Cycle: Management & Leadership

**EN** Par **Christopher Frères**, *Head of Human Resources* au Luxembourg Stock Exchange. Découvrez comment construire et motiver nos équipes en explorant les ingrédients-clés qui favorisent la collaboration et libèrent le plein potentiel de ses membres.

Niveau

Confirmé ●●○

## Contract law

Cycle: Legal

**EN** By **Alexis Glavasevic**, *Business Development advisor* at NautaDutilh. Update your knowledge of the fundamental principles underpinning Luxembourg's employment law and gain a clearer perspective of the legal environment in which you operate.

Level

Intermediate ●●○

## Développer sa politique RSE

Cycle: Strategy & Operations

**EN** Par **Nancy Thomas**, *Directrice* de IMS. Découvrez les enjeux du développement durable et la méthodologie à suivre pour pouvoir les intégrer à votre activité.

Niveau

Débutant ●○○

## Payroll management

Cycle: Human Resources

**EN** By **Karine Pontet**, *HR Director* at BDO. Master the key elements of payroll management: salary calculation, compulsory deductions, benefits and tax declarations, as well as current regulations.

Level

Intermediate ●●○

## Développer sa stratégie d'objectifs personnels

Cycle : Personal Development

**EN** Par **Camille Grandidier**, fondatrice de Camille Grandidier Coaching. Découvrez, dans ce workshop, comment développer une stratégie efficace pour fixer et atteindre vos objectifs personnels.

Niveau  
Débutant ●○○

## Gérer ses émotions

Cycle : Personal Development

**EN** Par **Enrico Abitelli**, Directeur général de Trustia Partners. Durant ce workshop, apprenez à reconnaître les émotions et comprendre les comportements, de vous-même comme d'autrui.

Niveau  
Débutant ●○○

## Démystifier l'univers des produits structurés

Cycle : Finance & Accounting

**EN** Par **Jérôme Perrot-Audet**, Practice Leader chez Square Management Luxembourg. Comprendre les composants-clés de ces instruments financiers afin d'aider le participant à reconnaître les produits structurés, quelle que soit leur désignation.

Niveau  
Confirmé ●●○

19.09.2024

## Marque employeur 3.0 : réinventez vos stratégies RH dans l'ère du tout-digital

Cycle : Communication, Marketing & Sales

**EN** Par **Nahima Mayouche**, Partner chez Native-Business. Découvrez l'importance cruciale du programme d'employés ambassadeurs en tant que levier-clé pour renforcer efficacement votre marque employeur dans le contexte du marketing digital à l'ère actuelle.

Niveau  
Confirmé ●●○

## Développer la motivation des équipes

Cycle : Management & Leadership

**EN** Par **Manon Hoffelt**, sophrologue et coach chez Great Place to Work. Mieux gérer les conflits et mieux négocier tout en établissant des relations durables, authentiques et harmonieuses grâce à la communication non violente.

Niveau  
Confirmé ●●○

## Piloter un transfert d'entreprise : les écueils juridiques à anticiper

Cycle : Legal

**EN** Par **Héloïse Cuche**, avocate à la Cour chez DSM Avocats à la Cour. Découvrez les clés essentielles pour assurer la réussite de votre transmission d'entreprise. Plongez au cœur des subtilités du contrat de cession, du pacte d'actionnaires et des démarches indispensables.

Niveau  
Confirmé ●●○

## Developing business focus IT strategy

Cycle : Strategy & Operations

**EN** By **Krzysztof Jaros-Kraszewski**, IT Strategy and CIO Advisor at PwC. In the rapidly evolving digital landscape, businesses face numerous challenges and opportunities. Formulating a robust, business-led IT strategy is the key to thriving in this dynamic environment. This course focuses on the importance of aligning business objectives with IT initiatives to drive success in the digital age.

Level  
Intermediate ●●○

## Optimiser l'évolution des collaborateurs

Cycle : Human Resources

**EN** Par **Mathilde Lambin**, Head of Operations chez Manpower Group Luxembourg. Apprenez à comprendre l'importance de l'évaluation des collaborateurs dans la gestion des performances et le développement professionnel et examinez les différentes méthodes d'évaluation et leurs avantages / inconvénients respectifs.

Niveau  
Confirmé ●●○

## Elevator Pitch – Persuading your audience

Cycle : Personal Development

**EN** By **Pedro Castilho**, owner at Verbalis. Develop the skills and strategies needed to craft persuasive elevator pitches that leave a lasting impression on your audience.

Level  
All publics

## Sortir de sa zone de confort

Cycle : Personal Development

**EN** Par **Céline Molitor**, Fondatrice de Purpose. Développez votre confiance et repoussez vos limites pour une croissance personnelle. Apprenez à surmonter la peur, à prendre des risques et à saisir de nouvelles opportunités. Dépassez vos habitudes et découvrez votre plein potentiel.

Niveau  
Débutant ●○○

## PFS and their compliance obligation

Cycle : Finance & Accounting

**EN** By **Marc Marly**, Associate Director at Alpha FMC. Acquire a high-level overview of personal financial specialists' compliance obligations and learn how to implement them.

Level  
Intermediate ●●○

11.10.2024

## Optimising your CRM

Cycle : Communication, Marketing & Sales

**EN** By **Anouar Jallouz**, Sales Manager at Efficacy. Find out how to squeeze added value from your CRM system. Learn what this powerful digital tool can do, the crucial insights it offers and how it can enhance customer relations.

Level  
Intermediate ●●○

## Manager des comportements difficiles

Cycle : Management & Leadership

**EN** Par **Alexis Brioux**, Talent Manager chez Proximus Luxembourg. Comprendre les mécanismes émotionnels afin de développer des stratégies de gestion des comportements difficiles.

Niveau  
Tous publics

## Entrepreneur : les bonnes pratiques juridiques

Cycle : Legal

EN Par **Emmanuelle Petit**, *Head of Business Development & Communication* chez Baker & McKenzie. Explorez les aspects juridiques que tout entrepreneur doit connaître pour réussir dans le monde des affaires.

Niveau

Confirmé ●●○

## Aligner vos ressources humaines avec votre stratégie d'entreprise

Cycle : Strategy & Operations

EN Par **Danièle Picard**, *Directrice* chez PYXIS Management. Apprenez comment aligner votre stratégie d'entreprise avec votre politique de gestion des ressources humaines : planification des effectifs, recrutement et sélection, développement des compétences et rétention des talents.

Niveau

Confirmé ●●○

## Why is proximity the key to boosting employee engagement?

Cycle : Human Resources

EN By **Chloe Philibert**, *Chief Human Resources Officer* at Arendt & Medernach. High levels of staff turnover, a fiercely competitive job market, and Luxembourg's overall appeal make employee retention a significant challenge for companies right now. Learn how to boost engagement to increase efficiency and build relationships based on trust to retain your talent.

Level

Intermediate ●●○

## Le langage corporel

Cycle : Personal Development

EN Par **Mathilde Jenot**, *Consultante* chez FYTE. Comprendre les gestes et les expressions faciales, l'importance de la posture et de la proxémie, et adapter son langage corporel à différentes situations.

Niveau

Confirmé ●●○

## Gestion du temps et des priorités

Cycle : Personal Development

EN Par **Jean Sébastien Desjonqueres**, *Associé* chez Neurolead. Apprendre à distinguer lucidement les activités d'impact et de soutien, revoir ses engagements et mieux gérer ses priorités.

Niveau

Confirmé ●●○

## Fiscalité directe / indirecte

Cycle : Finance & Accounting

EN Par **Michaël Lockman**, *Expert TVA* chez Tax Connected. Appréhender et identifier le risque potentiel au sein de l'environnement fiscal luxembourgeois, tel qu'Atad, Dac6, TVA, TP...

Niveau

Expert ●●●

12.11.2024

## Le SEO pour générer du trafic

Cycle : Communication, Marketing & Sales

EN Par **Gérald Claessens**, *CEO* de Knowledge. Apprenez à mener une recherche de mots-clés efficace pour identifier les termes les plus pertinents pour votre activité et optimisez votre site web pour les moteurs de recherche, en veillant à ce qu'il soit structuré de manière conviviale et facilement indexable.

Niveau

Confirmé ●●○

## Engager et responsabiliser ses collaborateurs

Cycle : Management & Leadership

EN Par **Serge Borg**, *Coach et gérant* chez Esséré. Découvrez des outils simples et efficaces qui permettront d'engager et de responsabiliser les personnes autour de leurs projets.

Niveau

Confirmé ●●○

## Due diligence

Cycle : Legal

EN By **Renaud Barbier**, *Strategy & Management consultant* at DynaFin. This discussion covers different aspects of customer due diligence and KYC, supplier due diligence and outsourcing, and due diligence in the context of mergers and acquisitions.

Level

Intermediate ●●○

## Le nouveau système du brevet européen

Cycle : Strategy & Operations

EN Par **Philippe Ocvirk**, *Partner* chez Office Freylinger. Comprendre les principes de la protection des innovations techniques par le brevet d'invention et découvrir le nouveau système du brevet unitaire.

Niveau

Confirmé ●●○

## Développer la qualité de vie au travail

Cycle : Human Resources

EN Par **Wendy Henrion**, *Coach en ressources humaines* chez HR Concept. Découvrez des conseils et bonnes pratiques pour améliorer la qualité de vie au travail et maximiser l'épanouissement professionnel.

Niveau

Confirmé ●●○

## Learn how to network

Cycle : Personal Development

EN By **Pedro Castillo**, *owner* at Verbalibus. This workshop teaches you the dos and don'ts of networking and how to have fun while building up contacts in the business world.

Level

All publics

## Communication non verbale

Cycle : Personal Development

EN Par **Louisa Marcolongo**, *Social Media Manager* chez Orange Luxembourg. Apprenez les clés de la communication non verbale en explorant les différentes expressions du langage corporel et de l'expression faciale. Vous découvrirez comment utiliser efficacement vos gestes, vos postures et votre regard pour renforcer votre message et vos argumentaires.

Niveau

Confirmé ●●○

## Optimising your 2023 tax return

Cycle : Finance & Accounting

EN By **Ronald Schlessner**, *Partner* at Penning, Biermann & Associés. Tax: it's not the most thrilling subject, except when it comes to deductions. This workshop gives you the keys to understanding and using various tax deductions.

Level

Intermediate ●●○



# Do you work in Tech?

Here are the 9 must-see  
events for you:

## Round tables

**19.03.2024**

Generative AI

**05.06.2024**

Hacked!

**04.07.2024**

Fintech Innovation

## 10×6

**26.03.2024**

10×6 Leading CIOs'  
Challenges 2024

**21.05.2024**

10×6 Entrepreneurship:  
Lessons Learned

**17.10.2024**

10×6 New risks,  
new opportunities

## CEOs-Only events

**08.02.2024**

CEOs- & Entrepreneurs-Only  
Cocktail (Winter Edition)

**27.06.2024**

CEOs- & Entrepreneurs-Only  
Cocktail (Summer Edition)

**10.12.2024**

Paperjam Top 100 –  
10<sup>th</sup> edition

Inscrivez-  
vous ici





**Our Academy is accredited by the government and offers over 200 training courses in 2024, half of which are already scheduled, others are on demand.**

- L'essentiel de la propriété industrielle et intellectuelle
- Intellectual property fundamentals
- Les bonnes pratiques de la propriété intellectuelle en ligne
- Protéger efficacement ses marques au Benelux
- e-Commerce et TVA : applications et actualités
- TVA et sociétés holdings
- Élaboration et optimisation d'un CRM
- Social Media Management
- Communication digitale et marketing 2.0

Pas encore membre ?



- Collecter et traiter les données clients pour mieux cibler et améliorer son produit
- Storytelling et mise en récit des données
- Devenir un manager Agile
- Développer son potentiel de leader et motiver ses équipes
- Donner un feed-back positif ou correctif à ses collaborateurs
- Mieux se concentrer : les différentes techniques
- Réunion efficace et outils collaboratifs
- Writing effectively at work
- Manage internal mobility and careers inside your company
- Sourcing digital - Recruter via le web et les réseaux sociaux
- Gestion de la mobilité internationale des collaborateurs
- Entrepreneurial workshop – Imagine and design a new product or service
- Digital mindset – Intégrer les principes de la transformation digitale
- Impulser et piloter l'innovation
- The Agile principles and mindset
- Business process modelling – Concevoir des workflows et des processus
- IT regulation and IT outsourcing in Luxembourg – What you need to know
- How to become a cloud officer?
- PwC Cybersecurity & Privacy Day ; PwC Tax and Accounting Technology conference ; Crypto-Assets Management Survey ; The metaverse: beyond the hype
- Biometrics: the new normal
- Presentation of the Luxembourg regulatory framework applicable to support PSF and specialised PSF
- Digital identity: secure, fast and convenient
- Innovation dans le secteur de l'assurance au Luxembourg
- The blockchain industry in Luxembourg
- La blockchain, les actifs virtuels et les obligations en matière de lutte contre le blanchiment
- AML for cryptocurrency
- ... et 166 autres modules



# Formations avancées

# Formations avancées

# Formations avancées

# Formations avancées

**FR** Des cycles de formation courts de 3 à 6 jours étalés sur une période de 3 à 6 mois pour approfondir un sujet via des modules réguliers et avec l'appui d'intervenants multiples dans des groupes de 25 participants maximum. Les Formations avancées sont uniquement dispensées en français.

Ces formations avancées auront lieu à Luxembourg-ville selon ces horaires :

## Matinée

- **Welcome breakfast**  
(08:30)
- **Formation - 1<sup>re</sup> partie**  
(09:00-10:30)
- **Coffee break**
- **Formation - 2<sup>e</sup> partie**  
(10:45-12:00)
- **Déjeuner**  
(12:00-13:30)

## Après-midi

- **Accueil**  
(13:30)
- **Formation - 1<sup>re</sup> partie**  
(14:00-15:30)
- **Coffee break**
- **Formation - 2<sup>e</sup> partie**  
(15:45-17:00)

**EN** Advanced training courses, which take place over 3 to 6 days, are only provided in French.

The Advanced Trainings will take place in Luxembourg City at the following times:

## Morning

- **Welcome breakfast**  
(08:30)
- **Training - 1<sup>st</sup> part**  
(09:00-10:30)
- **Coffee break**
- **Training - 2<sup>nd</sup> part**  
(10:45-12:00)
- **Lunch**  
(12:00-13:30)

## Afternoon

- **Welcome**  
(13:30)
- **Training - 1<sup>st</sup> part**  
(14:00-15:30)
- **Coffee break**
- **Training - 2<sup>nd</sup> part**  
(15:45-17:00)

# Booster son middle management

Devenez un meilleur manager en approfondissant vos compétences et connaissances des fondamentaux du management Agile.

**Public:**  
Managers

**17.01.2024 & 24.09.2024** (09:00-12:00)

## Maîtriser les fondamentaux du management

**FR** Par **Christopher Frères**, *head of human resources* chez Luxembourg Stock Exchange

**07.02.2024 & 08.10.2024** (09:00-12:00)

## Savoir déléguer

**FR** Par **Béatrix Charlier**, *founder & CEO* chez P'OP

**20.03.2024 - (09:00-12:00) &**

**07.11.2024 - (09:00-12:00)**

## Gestion du temps

**FR** Par **Céline Pauly**, *senior consultant, trainer & coach* chez Pétillances

**16.04.2024 - (09:00-12:00) &**

**07.11.2024 (14:00-17:00)**

## Manager par objectifs

**FR** Par **Danièle Picard**, *founder & CEO* chez Pyxis Management

**16.05.2024 - (09:00-12:00) &**

**21.11.2024 - (09:00-12:00)**

## Les outils du manager Agile

**FR** Par **Thibault Beuken**, *senior organisational change manager & strategic project lead* chez Fanuc Europe

**11.06.2024 - (09:00-12:00) &**

**21.11.2024 (14:00-17:00)**

## Passer à un management Agile

**FR** Par **Thibault Beuken**, *senior organisational change manager & strategic project lead* chez Fanuc Europe

# Réussir la digitalisation de son entreprise

Apprenez à mener votre projet de transformation digitale grâce à un partage des bonnes pratiques et des facteurs-clés de succès. Vous découvrirez comment appréhender un projet de transformation digitale et comment accompagner le changement d'un point de vue humain.

**Public :**  
Directeurs d'entreprise et décisionnaires, entrepreneurs

**17.01.2024** (14:00-17:00)

**Digital disruption : comment mettre en place une stratégie digitale dans votre entreprise ?**

 Par **Emmanuel Gay**, *partner*, **Marjorie Voghi**, *associate partner* chez Resultance, et **Antoine Ngo**, *CEO* chez Metrum


**07.02.2024** (14:00-17:00)

**Data revolution : comment exploiter vos données pour créer de la valeur ?**

 Par **Emmanuel Gay**, *partner*, **Marjorie Voghi**, *associate partner* chez Resultance, et **Antoine Ngo**, *CEO* chez Metrum

**20.03.2024** (14:00-17:00)

**Digital transformation : comment accélérer sa transformation digitale ?**

 Par **Emmanuel Gay**, *partner*, **Marjorie Voghi**, *associate partner* chez Resultance, et **Antoine Ngo**, *CEO* chez Metrum

# Public speaking

Apprenez à impliquer votre audience en développant l'impact de votre storytelling et devenez un *public speaker* chevronné.

**Public :**  
Tous publics

**17.01.2024** (14:00-17:00) &

**24.09.2024** (09:00-12:00)


**Storytelling - La capacité d'attirer et retenir l'attention du public par les mots**

 Par **Pedro Castilho**, *owner* chez Verbalius

**07.02.2024** (14:00-17:00) &

**08.10.2024** (09:00-12:00)

**Visuels - L'art d'illustrer les propos et de montrer au public de quoi on parle (slidologie)**

 Par **Pedro Castilho**, *owner* chez Verbalius

**20.03.2024** (14:00-17:00) &

**07.11.2024** (09:00-12:00)

**Émotions, voix et body language**

 Par **Pedro Castilho**, *owner* chez Verbalius


# Développer sa stratégie commerciale

Construisez votre stratégie commerciale et développez votre proposition de valeur et votre positionnement sur le marché avec les bonnes méthodes, tout en créant une relation client qualitative.

**Public :**  
Directeurs d'entreprise et directeurs, managers commerciaux

**17.01.2024** (09:00-12:00)

**Stratégie d'entreprise, commerciale et marketing**

 Par **Lou Weis**, *manager*, *strategic communications* chez Apollo Strategists

**07.02.2024** (09:00-12:00)

**Mon marché, ma proposition de valeur, mon positionnement**

 Par **Pascale Kauffman**, *managing director* chez Apollo Strategists

**20.03.2024** (09:00-12:00)

**Formaliser son organisation commerciale au travers de ses méthodes, process, outils et ressources**

 Par **Francis Gasparotto**, *strategic business development advisor* chez Katcho

**16.04.2024** (14:00-17:00)

**Optimiser la qualité de la relation client tout au long du parcours de vente**

 Par **Francis Gasparotto**, *strategic business development advisor* chez Katcho



# Devenir un recruteur efficace et engager ses collaborateurs

Recrutez les profils les plus pertinents pour votre organisation en exprimant vos besoins réels. De la définition de la fiche de poste aux entretiens d'évaluation, en passant par les entretiens de recrutement, augmentez votre valeur ajoutée en ressources humaines.

## Public :

Décideurs d'entreprise et DRH (PME)

**17.01.2024** (09:00-12:00)

## Rédiger une fiche de poste efficace et optimiser ses annonces sur les 'job boards'

 Par **Lauriane Marlier**, *CEO & time-sharing HR director* chez RH Lab

**07.02.2024** (09:00-12:00)

## Conduire un entretien de recrutement

 Par **Lauriane Marlier**, *CEO & time-sharing HR director* chez RH Lab

**20.03.2024** (09:00-12:00)

## Évaluer ses collaborateurs

 Par **Natacha Beicht-Claude**, *founder & CEO* chez HR Partner

# Renforcer le développement durable au sein de son organisation

Le développement durable est devenu un point central pour les entreprises. Apprenez les bases de la RSE ou encore comment mettre en place des actions concrètes au sein de votre société.

## Public :

Directeurs et décisionnaires d'entreprise, DRH, responsables RSE

**17.01.2024** (09:00-12:00)

## Les bases de la durabilité - Partie 1

 Par **Florence Delacour Le Petit**, *director - executive & strategic consulting* chez Square Management Luxembourg

**07.02.2024** (09:00-12:00)

## Les bases de la durabilité - Partie 2

 Par **Florence Delacour Le Petit**, *director - executive & strategic consulting* chez Square Management Luxembourg

**20.03.2024** (09:00-12:00)

## Risque climatique, risque physique, transition & agenda européen

 Par **Florence Delacour Le Petit**, *director - executive & strategic consulting* chez Square Management Luxembourg

**16.04.2024** (09:00-12:00)

## Contribution à la transition économique, normes européennes, innovation et impact culturel

 Par **Florence Delacour Le Petit**, *director - executive & strategic consulting* chez Square Management Luxembourg

**16.05.2024** (14:00-17:00)

## Capital humain et inclusivité - ODD, démarches appréciatives et positives

 Par **Florence Delacour Le Petit**, *director - executive & strategic consulting* chez Square Management Luxembourg

# Développer et conduire une stratégie RH

Au bout de ce parcours, vous saurez formuler et présenter une stratégie RH à votre conseil d'administration et assurer son implémentation cohérente jusqu'aux détails de vos procédures opérationnelles.

**Public :**  
Décideurs et DRH

**17.01.2024** (09:00-12:00)

## Définition, positionnement, enjeux et acteurs d'une stratégie RH

 Par **Gérard Sinnes**, *founder*, et Virginie Boyard, *executive director* chez Vistim


**07.02.2024** (09:00-12:00)

## Contenu - à faire et à éviter - d'une stratégie RH

 Par **Gérard Sinnes**, *founder*, et Virginie Boyard, *executive director* chez Vistim

**20.03.2024** (09:00-12:00)

## Déployer la stratégie RH dans l'entreprise : la politique RH

 Par **Gérard Sinnes**, *founder*, et Virginie Boyard, *executive director* chez Vistim

**16.04.2024** (09:00-12:00)

## Cas pratiques sur base de scénarios

 Par **Gérard Sinnes**, *founder*, et Virginie Boyard, *executive director* chez Vistim

# Legal toolbox

Les PME ont de réels besoins relatifs au cadre légal luxembourgeois. Développez une boîte à outils sur les sujets d'actualité du domaine du droit.

**Public :**  
Directeurs et décideurs d'entreprise


**17.01.2024** (14:00-17:00)

## Les contrats commerciaux

 Par **Bertrand Guittet**, *associate* chez NautaDutilh


**07.02.2024** (14:00-17:00)

## Le RGPD dans les affaires

 Par **Vincent Wellens**, *partner* chez NautaDutilh

**20.03.2024** (14:00-17:00)

## Cession d'entreprises

 Par **Katia Cassen**, *marketing & communication advisor* chez NautaDutilh

# Booster sa productivité personnelle

Augmentez votre efficacité quotidienne et développez une réelle valeur ajoutée dans votre travail.

**Public :**  
Tous publics

**24.09.2024** (09:00-12:00)

## Gestion du temps

 Par **Thierry Delperdange**, *founder & CEO* chez Communication, Coaching et Développements


**08.10.2024** (09:00-12:00)

## Gestion du stress

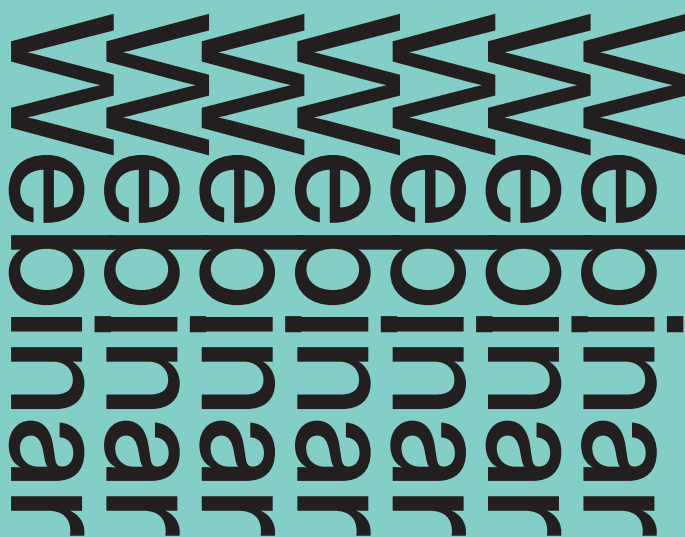
 Par **Thierry Delperdange**, *founder & CEO* chez Communication, Coaching et Développements

**07.11.2024** (09:00-12:00)

## Management des priorités

 Par **Thierry Delperdange**, *founder & CEO* chez Communication, Coaching et Développements





**FR** 20 formations en *livestreaming* hyper efficaces de 45 minutes et 15 minutes de Q&A avec le formateur sur des sujets d'actualité, autant d'opportunités pour rapidement se mettre à niveau. Les webinars sont répartis dans les différents cycles : Communication, Marketing & Sales ; Finance & Accounting ; Human Resources ; Management & Leadership et Personal Development. Ils restent également disponibles en replay.

**Les webinars auront lieu selon ces horaires :**

#### Présentation

13:30-14:15

#### Q&A

14:15-14:30

**EN** 20 highly effective livestreaming courses on current topics. Each course includes a 45-minute lecture followed by a 15-minute Q&A session with the trainer, offering you the chance to get up to speed quickly. Courses are organised in different cycles: Communication, Marketing and Sales; Finance and Accounting; Human Resources; Management and Leadership, and Personal Development. Replays of webinars will also be available.

**Webinars will take place at the following times:**

#### Presentation

13:30-14:15

#### Q&A

14:15-14:30

10.01.2024

## Employer branding

Cycle: Human Resources

**EN** By **Sophie Cardon**, co-founder at Source Up. Discover the key steps needed to develop a strong and attractive employer brand. This webinar will teach you how to use practical tools to promote your company's values, improve your image and optimise your recruitment strategy. The methods discussed will help you strengthen your employer brand and attract the best talent on the market.

#### Level

Intermediate ●●○

17.01.2024

## Scale up : construire une équipe gagnante

Cycle: Strategy & Operations

**FR** Par **Dr Jean-Marc Fandel**, partenaire chez scaleup.de et fondateur de Meraki Management. Avant de parler de stratégie, il est crucial d'avoir les bonnes personnes à bord. Elles sont le fondement de toute entreprise prospère. Dans ce webinar, vous découvrirez l'importance de construire votre entreprise autour de principes-clés pour former une équipe gagnante. Préparez-vous à apprendre les secrets de la création d'une équipe solide et performante.

#### Niveau

Confirmé ●●○

24.01.2024

## Relations presse

Cycle: Communication, Marketing & Sales

**FR** Par **Patrick Lesage**, directeur de Takaneo. Apprenez à concevoir une stratégie de relations presse performante pour obtenir de meilleures retombées dans les médias et développer votre réseau auprès des médias et journalistes.

#### Niveau

Débutant - Confirmé

07.02.2024

## Latest trends in private equity & venture capital

Cycle: Finance & Accounting

**EN** By **Stéphane Pesch**, CEO at LPEA. Discover the latest trends and opportunities offered by the private equity & venture capital industries.

#### Level

Intermediate ●●○

08.02.2024

## La gestion de la maladie et l'accompagnement du salarié

Cycle: Human Resources

**FR** Par **Nathalie Presson**, directrice générale chez Cancer@Work. Comprendre l'impact de la maladie sur le salarié et l'accompagner dans son environnement professionnel.

Niveau  
Tous publics

21.02.2024

## Elevator pitch: persuading your audience

Cycle: Personal Development

**EN** By **Pedro Castillo**, owner at Verbalius. Develop the skills and strategies needed to craft persuasive elevator pitches that leave a lasting impact on your audience.

Level  
All publics

13.03.2024

## Comment aborder votre transition écologique

Cycle: Strategy & Operations

**FR** Par **Emmanuel Gay**, *partner* chez Resultance. Adoptez des pratiques durables et responsables au sein de votre organisation. Découvrez les stratégies et les actions concrètes permettant de faire face aux défis environnementaux tout en favorisant la croissance économique.

Niveau  
Confirmé ●●○

20.03.2024

## Scale up: ne confondez pas stratégie et exécution

Cycle: Strategy & Operations

**FR** Par **Dr Jean-Marc Fandel**, partenaire chez scaleup.de et fondateur de Meraki Management. Beaucoup d'entreprises pensent qu'il suffit de décrire une stratégie pour en avoir une. Mais la véritable stratégie compétitive est un processus mental complexe. Lors de ce webinar, vous apprendrez comment développer une réflexion stratégique en harmonisant le client cible, la promesse de marque et les compétences essentielles de votre entreprise. Préparez-vous à repenser votre approche stratégique.

Niveau  
Confirmé ●●○

27.03.2024

## Why, how & when does change management get you moving?

Cycle: Management & Leadership

**EN** By **Geert Gysel**, change expert at Threon. Get insights and tips on how to succeed with change management. Learn how to build ownership, keep a clear vision and deliver your strategy.

Level  
Intermediate ●●○

17.04.2024

## TVA

Cycle: Finance & Accounting

**FR** Par **Karine Bellony**, *founding partner* chez VAT Solutions. Le traitement TVA des opérations sur les voitures de société au Luxembourg présente plusieurs niveaux de difficulté, que ce soit au moment de leur utilisation ou de leur revente. Le webinar sera l'occasion de faire le point sur les règles à suivre en la matière et la pratique observée sur le marché luxembourgeois.

Niveau  
Confirmé ●●○

24.04.2024

## GDPR

Cycle: Legal

**EN** By **Vincent Wellens**, tech law partner at NautaDutilh. Get insight into the fundamental elements needed to achieve GDPR compliance.

Level  
Intermediate ●●○

08.05.2024

## La montée en compétences des collaborateurs

Cycle: Human Resources

**FR** Par **Audrey Grelli**, *head of learning & development* chez Lombard International Assurance. Explorez les différentes stratégies et méthodes pour favoriser la montée en compétences de vos collaborateurs. Apprenez à identifier les besoins de formation, concevoir des programmes de développement sur mesure et mettre en place des outils d'évaluation et de suivi.

Niveau  
Confirmé ●●○

15.05.2024

## Connecting the digital dots in 2024

Cycle: Communication, Marketing & Sales

**EN** By **Nesem Ertan**, creative strategist at Vanksen. Analyse digital trends and understand their impact on society by interactively mapping the innovation flows surrounding us.

Level  
Expert ●●○

05.06.2024

## Intelligence émotionnelle

Cycle: Personal Development

**FR** Par **Cathy Gasparotto-Armando**, CEO chez Design My Job. Découvrez comment mettre ses émotions à son propre service.

Niveau  
Confirmé ●●○



12.06.2024

## Scale up : exécutez sans drame, sans vous épuiser

Cycle : Strategy &amp; Operations

**FR** Par **Dr Jean-Marc Fandel**, partenaire chez scaleup.de et fondateur de Meraki Management. Savez-vous que plus de 80 % des entreprises échouent à mettre en œuvre leur stratégie ? Si vous souhaitez faire partie de l'élite des 20 % qui réussissent, vous devez combler l'écart entre votre stratégie et les résultats concrets. Dans ce webinar, vous découvrirez comment établir des priorités, créer un alignement, définir des métriques utiles et instaurer une discipline de réunion efficace pour gagner du temps. Préparez-vous à transformer votre exécution.

Niveau

Confirmé ●●○

19.06.2024

## Due diligence

Cycle : Legal

**EN** By **Jeffrey Kolbet**, partner at Elvinger Hoss. Demand for Luxembourg alternative investment fund structures has increased significantly as investors turn their interest towards alternative assets. This webinar centres on the key points to focus on when carrying out legal due diligence on fund structures.

Niveau

Intermediate ●●○

18.09.2024

## Management générationnel : comment garder l'harmonie ?

Cycle : Human Resources

**FR** Par **Marc Delpierre**, *senior business coach & client partner* chez Mentally Fit. Comment dissiper les clichés existants sur les différentes générations ? Comment combler le fossé entre la génération Z et les baby-boomers ?

Niveau

Confirmé ●●○

19.09.2024

## La gestion de la maladie et l'accompagnement du salarié

Cycle : Human Resources

**FR** Par **Nathalie Presson**, directrice générale chez Cancer@Work. Comprendre l'impact de la maladie sur le salarié et l'accompagner dans son environnement professionnel.

Niveau

Tous publics

25.09.2024

## Optimising your 2023 tax return

Cycle : Finance &amp; Accounting

**EN** By **Ronald Schlessler**, partner at Penning, Biermann & Associés. Tax: it's not the most riveting subject, except when it comes to deductions. Discover and understand the keys to unlocking various tax deductions.

Niveau

Intermediate ●●○

02.10.2024

## Scale up : cash is king

Cycle : Strategy &amp; Operations

**FR** Par **Dr Jean-Marc Fandel**, partenaire chez scaleup.de et fondateur de Meraki Management. La comptabilité est souvent perçue comme un mystère impénétrable. Pourtant, il suffit de quelques indicateurs-clés pour évaluer la santé financière de votre entreprise. Et ceux-ci pourraient bien vous surprendre. Rejoignez ce webinar pour découvrir comment sécuriser la liquidité de votre entreprise et prendre des décisions financières éclairées.

Niveau

Confirmé ●●○

09.10.2024

## Elevator pitch : comment convaincre votre audience

Cycle : Personal Development

**FR** Par **Pedro Castillo**, *owner* chez Verbalibus. Apprenez les compétences et les stratégies nécessaires pour développer des présentations convaincantes et impactantes pour votre audience.

Niveau

Tous publics

16.10.2024

## Développer sa 'market intelligence' grâce à l'intelligence artificielle (IA)

Cycle : Communication, Marketing &amp; Sales

**FR** Par **Daniel Eischen**, *managing partner* chez Concept Factory. Explorez l'influence profonde de l'intelligence artificielle (IA) sur l'intelligence du marché dans le domaine de la publicité et du marketing. Vous pourrez approfondir le rôle transformateur de l'IA dans la définition des stratégies publicitaires et d'études de marché.

Niveau

Confirmé ●●○

06.11.2024

## Véhicules d'investissement - fonds d'investissement à Luxembourg

Cycle : Finance &amp; Accounting

**EN** By **Romain Souchon**, partner at Norton Rose Fulbright. This webinar presents a brief overview of the main trends and structures of Luxembourg's investment fund landscape.

Level

Intermediate ●●○

20.11.2024

## Le management par le 'care'

Cycle : Management &amp; Leadership

**FR** Par **Sandrine Pironnet**, *talent & career advisor* chez Source Up. Face aux défis d'aujourd'hui, les managers ont plus que jamais besoin de réponses adaptées pour faire face aux situations permettant d'engager positivement les collaborateurs. Allant plus loin que le management bienveillant, cette démarche apporte un vent de nouveautés sur les thématiques de culture managériale, de transformation de l'entreprise et d'expérience collaborateur.

Niveau

Confirmé ●●○





PAPERJAM TOP 100 2022  
ROCKHAL, ESCH/BELVAL

# LE PARTENAIRE TECHNIQUE DU PAPERJAM + DELANO BUSINESS CLUB

SON | LUMIÈRE | VIDÉO | CAPTATION | EXPOSITION



TABLE RONDE  
PWC LUXEMBOURG



Rue du Roua, 44  
B-4140 Sprimont  
info@mgs.lu  
+32 4 239 01 98  
[www.mgs.lu](http://www.mgs.lu)

10X6  
ATHÉNÉE LUXEMBOURG



# Scale Up Scale Up Scale Up Scale Up Scale Up Scale Up Scale Up Scale Up Scale Up Scale Up

## Masterclass (hors Masterminds et Bootcamp)

### Investissement (engagement annuel)

- 1.860 € HTVA/mois/entreprise pour 2-3 participants par entreprise
- 2.250 € HTVA/mois/entreprise pour 4 participants par entreprise
- 2.625 € HTVA/mois/entreprise pour 5 participants par entreprise
- Tarif préférentiel de -10 % pour les entreprises membres du Paperjam+Delano Business Club

## Scale up Masterclass

La Masterclass s'adresse aux entrepreneurs et à leurs équipes de direction qui désirent développer leur entreprise de manière ambitieuse, responsable et durable.

Dans la Masterclass, jusqu'à quatre équipes de direction se partagent un coach expérimenté qui travaille avec elles sur base du référentiel Scale up, utilisé par nombre de PME, entreprises familiales à la recherche d'un prochain élan, ou start-up en phase de croissance rapide. Dans le cadre de la Masterclass, ces équipes apprennent un langage commun, des outils communs et augmentent de ce fait de manière substantielle leurs chances de succès dans un environnement de plus en plus exigeant et contraignant.

## Le référentiel Scale up

Un développement Scale up se réfère toujours à un équilibre sain et durablement efficace de quatre champs d'action, à savoir People, Strategy, Execution et Cash. L'interaction des membres de l'équipe de direction est le point de départ de tout développement d'entreprise (dimension People).

Une telle équipe peut entreprendre un projet stratégique porteur de sens (dimension Strategy) et se lancer dans une exécution efficace (dimension Execution).

En adoptant cette démarche, le résultat financier est une conséquence de choix ainsi que de décisions judicieuses prises en amont (dimension Cash). Pour chacun de ces quatre champs d'action, la Masterclass propose des approches et des outils que les participants vont appliquer directement à leur entreprise, de manière pratique et très concrète. Le référentiel de base Scale up, adapté

pour l'Europe, est issu d'un programme de formation mis au point par Verne Harnish appelé « Birthing of Giants » au MIT à Boston. Ce référentiel a donné lieu à la publication de l'ouvrage *Scaling up* et par la suite à la création de l'Entrepreneurs' Organization (EO), active dans le monde entier et comptant plus de 14.000 membres.

Un réseau mondial de coaches d'équipes de direction, qui compte 200 partenaires sur six continents, a été créé et a déjà servi plus de 40.000 organisations dans le monde.

## Les bénéfices de la Masterclass

La Masterclass procure trois principaux avantages concrets :

- Un travail d'équipe plus efficace : montrer comment établir et gérer une culture d'entreprise, trouver, développer et garder les bons collaborateurs.
- Une croissance durable : le référentiel Scale up aide l'entrepreneur et les membres de l'équipe de direction à réduire le temps consacré à la gestion opérationnelle. Fini de jouer au « pompier », retrouvez la liberté d'entreprendre.
- Un chiffre d'affaires et une rentabilité en hausse : grâce à un plan stratégique clair et une discipline d'exécution guidée par des outils performants, les participants obtiennent des résultats plus prévisibles, des processus plus transparents et des structures plus robustes.

# Scale up Bootcamp

## Introduction au 'scaling up' en 1 journée

Scale up est un système d'exploitation qui vous rend votre liberté d'entreprendre tout en accélérant votre croissance. La méthode Scale up est déjà utilisée avec succès par des milliers d'entreprises dans le monde entier, notamment par les équipes dirigeantes de Dell, FedEx et Starbucks.

## Nous l'appelons 4D Boost Control

La véritable croissance se produit lorsque quatre domaines d'action fondamentaux et leurs interactions sont équilibrés de manière optimale dans votre entreprise : les personnes, la stratégie, l'exécution et la trésorerie.

Comme une voiture à quatre roues motrices, cela vous permet de maîtriser tous les terrains.

**14.03.2024**

**Accueil** (08:30-09:00)

**Introduction** (09:00-10:15)

Qu'est-ce que la croissance véritable ?

**Pause café** (10:15-10:30)

**Module #1** (10:30-12:45)

**Strategy :** Votre équipe de direction peut-elle exposer la stratégie de l'entreprise en une phrase simple ? Cette stratégie vous permet-elle d'obtenir une croissance durable de l'activité et des revenus ? Exercices : Client principal, promesse de la marque et BHAG® dans le cadre de Growth Canvas.

**Pause déjeuner** (12:45-13:30)

**Module #2** (13:30-15:30)

**People :** Le plus grand défi pour la croissance d'une entreprise est de trouver et de garder les bonnes personnes. Comment identifier les meilleurs candidats et les faire venir à bord ? L'ensemble de l'équipe est-elle passionnée par vos objectifs commerciaux ? Exercices : Les valeurs fondamentales, le meilleur classement.

**Pause café** (15:30-15:45)

**Module #3** (15:45-17:45)

**Execution :** L'excellence opérationnelle est la clé d'une croissance durable. Plus de productivité et de plaisir, et plus de drames inutiles ! Exercice : Rockefeller Execution Checklist™, rythme de réunion, Rocks & Sand / OKR

**Conclusions** (17:45-18:00)

📍 **Luxembourg-ville**



**Jean-Marc Fandel** (Scale up)  
10x6 PME: Scale me up!  
25.04.2023  
📍 Athénée de Luxembourg



# Scale up Master-minds

## Retour d'expérience de la communauté des scale-up luxembourgeoises

**15.05.2024** (18:30-21:30)

**16.10.2024** (18:30-21:30)

Scale up Masterminds est un événement exclusif conçu pour aider les entrepreneurs et dirigeants ambitieux à augmenter la valeur de leur entreprise de manière durable. Le programme est basé sur le croisement de l'expertise et des expériences et permet aux participants d'échanger leurs points de vue et de profiter de l'intelligence collective pour réfléchir à des axes de développement novateurs, directement en rapport avec leurs activités.

L'événement débute par une conférence sur le *scaling* d'entreprise, puis les participants sont répartis en groupes d'environ 5 personnes pour approfondir les sujets évoqués lors de la conférence.

L'objectif du programme est de permettre aux participants de repartir avec un nouvel élan, de nouvelles idées inspirantes et surtout des clés pratiques pour réussir leur parcours entrepreneurial.

## Calendrier des Masterclasses

12 séances, dont 5 sur une journée et 7 sur une demi-journée.

11.01.2024 9:00-18:00	1	<b>Kickoff Journée pleine</b> Growth Canvas, Principes & Valeurs, Raison d'être, Compétences-clés, Profit / X & BHAG, Système de co-apprentissage, OKR base / Rythme de réunion
08.02.2024 14:00-18:00	2	<b>½ Journée Strategy Sprint</b> Client cible, Promesse de marque, Intro: Cartographie des attributs de la marque
15.03.2024 14:00-18:00	3	<b>½ Journée Strategy Sprint</b> Approfondissement, Cartographie des attributs, Révision promesse de marque
25.04.2024 9:00-18:00	4	<b>Quarterly Journée pleine</b> Retro, BHAG>3HAG>1HAG, Planning trimestriel
16.05.2024 14:00-18:00	5	<b>½ Journée People Sprint</b> Intro People, Organisation FACe, Scorecards
13.06.2024 14:00-18:00	6	<b>½ Journée People Sprint</b> 5D d'une équipe, Topgrading
11.07.2024 9:00-18:00	7	<b>Quarterly Journée pleine</b> Retro, Rockefeller Habits Checklist, Planning trimestriel
12.09.2024 14:00-18:00	8	<b>½ Journée Execution Sprint</b> Intro Execution, Priorités, Rythme de réunion
17.10.2024 14:00-18:00	9	<b>½ Journée Execution Sprint</b> Data, CDF et KPIs, Sales Playbook
14.11.2024 9:00-18:00	10	<b>Quarterly Journée pleine</b> Retro, Clarté bienveillante, Planning trimestriel
19.12.2024 14:00-18:00	11	<b>½ Journée Execution Sprint</b> Intro Cash, CCC, Revenus récurrents
09.01.2025 9:00-18:00	12	<b>Graduation Journée pleine</b> Retro, Organisation PACe, Planning trimestriel, Graduation



IT'S ALL ABOUT  
**GOOD TASTE**



[www.niessen.lu](http://www.niessen.lu)





# Vous travaillez dans les Ressources Humaines ?

Voici un aperçu de ce que le Paperjam+Delano Business Club propose spécialement pour vous !

## 10×6

**24.01.2024**

10×6 Leading HR Managers' Challenges 2024

**09.07.2024**

10×6 Talents

## TGIF - Thank -God-It's-Friday - HR Lunch

**19.01.2024**

**16.02.2024**

**15.03.2024**

**26.04.2024**

**24.05.2024**

**28.06.2024**

**04.10.2024**

**08.11.2024**

**06.12.2024**

Inscrivez-vous ici



Notre Academy est agréée par l'État, et propose plus de 200 formations en 2024, dont la moitié est programmée, et l'autre moitié sur demande.

## Workshops

**25.01.2024**

Développer le sens de engagement au travail

**18.04.2024**

Avantages en nature

**19.09.2024**

Optimiser l'évaluation des collaborateurs

**11.10.2024**

Why proximity is the key to a higher employee engagement

**12.11.2024**

Améliorer la qualité de vie au travail

Pas encore membre ?





## Formations avancées

### Développer et conduire une stratégie RH (4 modules)

**17.01.2024**

Définition, positionnement, enjeux et acteurs d'une stratégie RH

**07.02.2024**

Contenu, à faire et à éviter, d'une stratégie RH

**20.03.2024**

Déployer la stratégie RH dans l'entreprise : la politique RH

**16.04.2024**

Cas pratiques sur base de scénarios

### Devenez un recruteur efficace et engagez vos collaborateurs (3 modules)

**17.01.2024**

Rédiger une fiche de poste efficace et optimiser ses annonces sur les *job boards*

**07.02.2024**

Conduire un entretien de recrutement

**20.03.2024**

Évaluer ses collaborateurs

### Renforcer le développement durable au sein de votre organisation (5 modules)

**17.01.2024**

Les bases de la durabilité  
Partie 1

**07.02.2024**

Les bases de la durabilité  
Partie 2

**20.03.2024**

Risque climatique, risque physique, transition et agenda européen

**16.04.2024**

Contribution à la transition économique, normes européennes, innovation et impact culturel

**16.05.2024**

Capital humain et inclusivité – ODD, démarches appréciatives et positives

## Webinars

**10.01.2024**

Boost your employer branding

**08.02.2024**

Sensibilisation et accompagnement de l'entreprise face à la maladie du salarié

**08.05.2024**

La montée en compétence des collaborateurs

**18.09.2024**

Management générationnel : comment garder l'harmonie ?

## Off The Record

**14.05.2024**

Avec Isabelle Faber, directrice des RH chez Post Luxembourg, et Elise Pillemand, *HR Business Partner & Vice President* chez Clearstream

**17.09.2024**

Avec Olivier Schmitt, responsable administratif et RH chez Karp-Kneip, et Sandra De Greef, *head of organisation and people development* chez Banque européenne d'investissement



# On demand

**FR** Découvrez un catalogue de près de 100 formations à la demande. Il n'y a pas de date de programmation définie : un nombre minimum de participants préinscrits est nécessaire pour déclencher l'organisation de l'événement dans les deux mois qui suivent. Les formations *on demand* seront organisées sur une demi-journée ou un jour complet. L'accès à certaines de ces formations (journées complémentaires) se verra payant en fonction de son niveau d'expertise, avec un tarif réduit pour les membres du Club.

**EN** Explore our catalogue of nearly 100 on-demand courses. There is no set schedule, but a minimum of pre-registered participants is needed to trigger the organisation of the event within two months. On-demand courses will be held over a half or full day. Access to some of these courses will be charged according to the level of expertise, with a reduced rate for Club members.

## Journées complémentaires \*

### Finance

Three modules to understand the fund industry, private equity and other private asset funds, and to become an expert in sustainable finance.

- **Introduction to investment funds in Luxembourg** (1 day)
- **Private equity and other private asset funds** (1 day)
- **Sustainable finance** (2 days)

### Change Management

Développer les compétences essentielles pour mener avec succès des transformations organisationnelles.

- **Leadership et conduite du changement** (1 jour)

### Legal

Étudier les spécificités liées aux métiers de l'assurance, de la banque privée et des fonds d'investissement au travers de cas pratiques.

- **Connaître la fonction compliance** (1 jour)

### ICT

Comprendre DORA et son cadre réglementaire associé, et *gap analysis* relative aux exigences liées à la résilience opérationnelle numérique.

- **Maîtriser les fondamentaux de DORA** (1 jour)



(\*) Ces formations font l'objet d'une tarification spécifique.

(\*) These specific training courses are not included in the membership fee.

# Demi-journées incluses dans le membership

## Finance

### Director's tax liability

**EN** By **Gaëlle Felly**, *Partner & avocat à la Cour* at Bonn Steichen & Partners. All you need to know to file a claim in time.

**Level:** Expert ●●●

### Due diligence for alternative investment transactions

**EN** By **José María Ortiz**, *Managing Director & CFO* at ECE Real Estate Partners. A central administration model for alternative funds.

**Level:** Beginner ●○○

### Le recouvrement de créances

**FR** Par **Anne Sophie Boul**, *Senior Associate* chez Étude Max Mailliet. Comment recouvrer ses créances : procédures et conseils d'un praticien.

**Niveau:** Débutant ●○○

## Strategy & Operations

### La santé mentale du dirigeant

**FR** Par **Amandine Mayer**, *Customer Experience* chez Pétillances. Réaliser un état des lieux réaliste de sa situation, identifier les risques les plus importants et/ou les plus présents pour soi et son entreprise, et chercher de pistes de solutions.

**Niveau:** Confirmé ●●○

### Gender inclusion in business

**EN** By **Giulia Iannucci**, *Founder & CEO* of KnowThyBrand. Exploration of the external and internal barriers women face in the workplace, along with practical examples of what organisations and individuals can do to champion female talent.

**Level:** Intermediate ●●○

### Crisis management: what steps to undertake to be prepared

**EN** By **Gérard Zolt**, *Partner* at BDO Luxembourg. Understand the challenges of effective crisis management and what logical steps a company can implement to ensure it is prepared for the worst.

**Level:** Intermediate ●●○

### Comment mettre en place une démarche RSE dans son entreprise ?

**FR** Par **Cintia Procaci**, *Founder* chez A Beautiful Green. Comprendre la RSE et les étapes-clés pour mettre en place sa démarche RSE, connaître différentes méthodologies de mesure d'impact, échanger sur les opportunités RSE en entreprise, et repartir avec des outils à appliquer dans son entreprise.

**Niveau:** Débutant ●○○

### Cyber-résilience, ou comment mieux se préparer

**FR** Par **Magalie Demichelet**, *Marketing & Communications* chez Rsecure. Comprendre les différents types d'attaques, les différents points d'entrée des malfaiteurs, ainsi que les bonnes pratiques à mettre en place pour réduire les risques d'être la proie des pirates informatiques.

**Niveau:** Débutant ●○○

## Communication, Marketing & Sales

### Le marketing d'influence au Luxembourg

**FR** Par **Marine Profeta**, *Founder & CEO* de Brune Agency. Comprendre l'utilité du marketing d'influence et la mise en place de campagnes d'influence au Luxembourg.

**Niveau:** Débutant ●○○

### Social media ads

**FR** Par **Sophie Simon**, *Digital Marketing Expert* chez Knewledge. Comment utiliser les réseaux sociaux pour atteindre vos objectifs marketing ? Pourquoi et comment faut-il investir ?

**Niveau:** Débutant ●○○



## Personal Development

## Faut-il montrer ses émotions au travail, et quels impacts sur la satisfaction professionnelle ?

**FR** Par **Géraldine Delcourt**, *Responsable formations* chez RH Lab. Apprenez à reconnaître vos émotions, pour mieux les vivre et savoir comment les exprimer.

Niveau : Débutant ●○○

## How to make the best out of your personal branding

**EN** By **Stéphane Compain**, *Co-founder & CEO* of LuxRelo | Relocation & Immigration Services. How to use personal branding to promote yourself and your company on social media.

Level: Beginner ●○○

## Trois techniques de la PNL pour améliorer votre communication

**FR** Par **Géraldine Delcourt**, *Responsable formations* chez RH Lab. Découvrez quel est votre canal de communication privilégié et comment reconnaître celui de votre interlocuteur, comment créer un rapport de confiance et comment ancrer une ressource aidante à votre communication.

Niveau : Débutant ●○○

## Management &amp; Leadership

## Gestion d'entreprise par la théorie des contraintes

**FR** Par **Geoffrey Cousin**, *General Manager* chez GES Luxembourg. Développez une méthode atypique dans le cadre du *supply chain management* pour augmenter la rentabilité de votre entreprise.

Niveau : Confirmé ●●○

## Comment gérer durablement ma performance ?

**FR** Par **Simon Calande**, *Préparateur mental et coach en performance* chez CreAltitude. Créez avec vos collaborateurs un couteau suisse adapté et constamment disponible pour répondre à leurs besoins et leur permettre une performance écologique et durable, une meilleure gestion de la motivation, du stress, des émotions et de la distraction.

Niveau : Débutant ●○○

## Devenez de BRAVE™ leaders

**FR** Par **Serge Borg**, *Directeur* chez Esséré. Découvrez et mettez en pratique les cinq vertus qui animent les BRAVE™ *team leaders* : la bienveillance, le respect, l'authenticité, la vulnérabilité et la conscience émotionnelle.

Niveau : Expert ●●●

## Mentoring

Business Mentoring Luxembourg s'associe au Paperjam+Delano Business Club afin de proposer des séances de « speed mentoring » de 30 à 45 minutes, deux fois dans l'année.

Adressés aux CEO de PME, découvrez les conseils dédiés d'entrepreneurs inspirants du Grand-Duché.

## Dates :

**21.05.2024** (09:00-17:00)

**26.09.2024** (09:00-17:00)

📍 Luxembourg-ville





Journée de workshops  
24.10.2018  
Abbaye de Neumünster



## Et aussi...

**FR** Découvrez plus  
de 100 formations  
à la demande :

**EN** Discover more  
than 100 on-demand  
training courses:

- Data force
- La virtualisation des actifs et des contrats
- Data breach
- Les grandes étapes de la constitution d'une société
- Pactes d'actionnaires : la protection des fondateurs, de l'initiation du projet à l'entrée d'investisseurs
- L'optimisation de la rédaction des compromis de vente
- La vente d'immeubles à construire (vente à terme et VEFA) : de la théorie à la pratique
- Présentation de l'actualité législative en matière de droit immobilier
- La transmission d'entreprise
- Lego for Scrum : apprendre le Scrum avec des Lego
- L'importance de la data et comment l'exploiter
- Alternative and illiquid investments, valuation techniques, a practical view
- Green deal & circular economy
- IFRS for PE&RE funds – a high-level view for asset managers and lawyers
- Démystifier la bourse
- Décodez vos investissements
- Comment investir dans ce contexte volatil ?
- Project management overview
- Construire et développer sa posture de leader
- Employability & Meaning
- Développer l'intelligence collaborative
- Faire baisser sa stressabilité

Découvrez plus  
de formations :





# Do you work in Marketing and Communication?

Mark your calendars. We have selected for you some events and training courses you should definitely attend.

## Show

**18.01.2024**

Brand Manager 2024

## Talks

**27.02.2024**

10×6 Female Founders

**19.03.2024**

IA générative

**21.05.2024**

10×6 Entrepreneurship:  
Lessons Learned

**24.09.2024**

Next Leaders

**17.10.2024**

10×6 New risks,  
new opportunities

## TGIF -

## Thank-God-It's-Friday: Marketing Lunch

**26.01.2024**

**23.02.2024**

**22.03.2024**

**03.05.2024**

**07.06.2024**

**05.07.2024**

**11.10.2024**

**15.11.2024**

**13.12.2024**

Inscrivez-  
vous ici





**Our Academy is accredited by the government and offers over 200 training courses in 2024, half of which are already scheduled, others are on demand.**

- Marketing en ligne – Être visible en ligne et générer des clients
- L'essentiel du marketing stratégique et opérationnel
- Élaboration et optimisation d'un CRM
- Community management – Devenir community manager

Pas encore membre ?



- Social Media Management
- Communication digitale et marketing 2.0
- Community management – Communiquer avec les médias à l'ère du digital
- Community management – e-réputation : comment l'optimiser et la préserver ?
- Community management – Gérer une communication de crise sur le web et les réseaux sociaux
- Luxembourg Advertising & Media Academy
- Collecter et traiter les données clients pour mieux cibler et améliorer son produit
- Storytelling et mise en récit des données
- Storytelling – Fondamentaux
- Data storytelling – Comment rendre des données convaincantes grâce à la mise en récit ?
- Communication de crise
- Concevoir et déployer le plan de communication
- Marketing et communication responsables
- Élaborer une stratégie d'inbound marketing

## Off the record

**12.03.2024**

Pierre Olivier Rotheval, *Head of Marketing & Innovation* chez BIL & Adel Nabhan, *Chief Marketing Officer* chez Degroof Petercam

**15.10.2024**

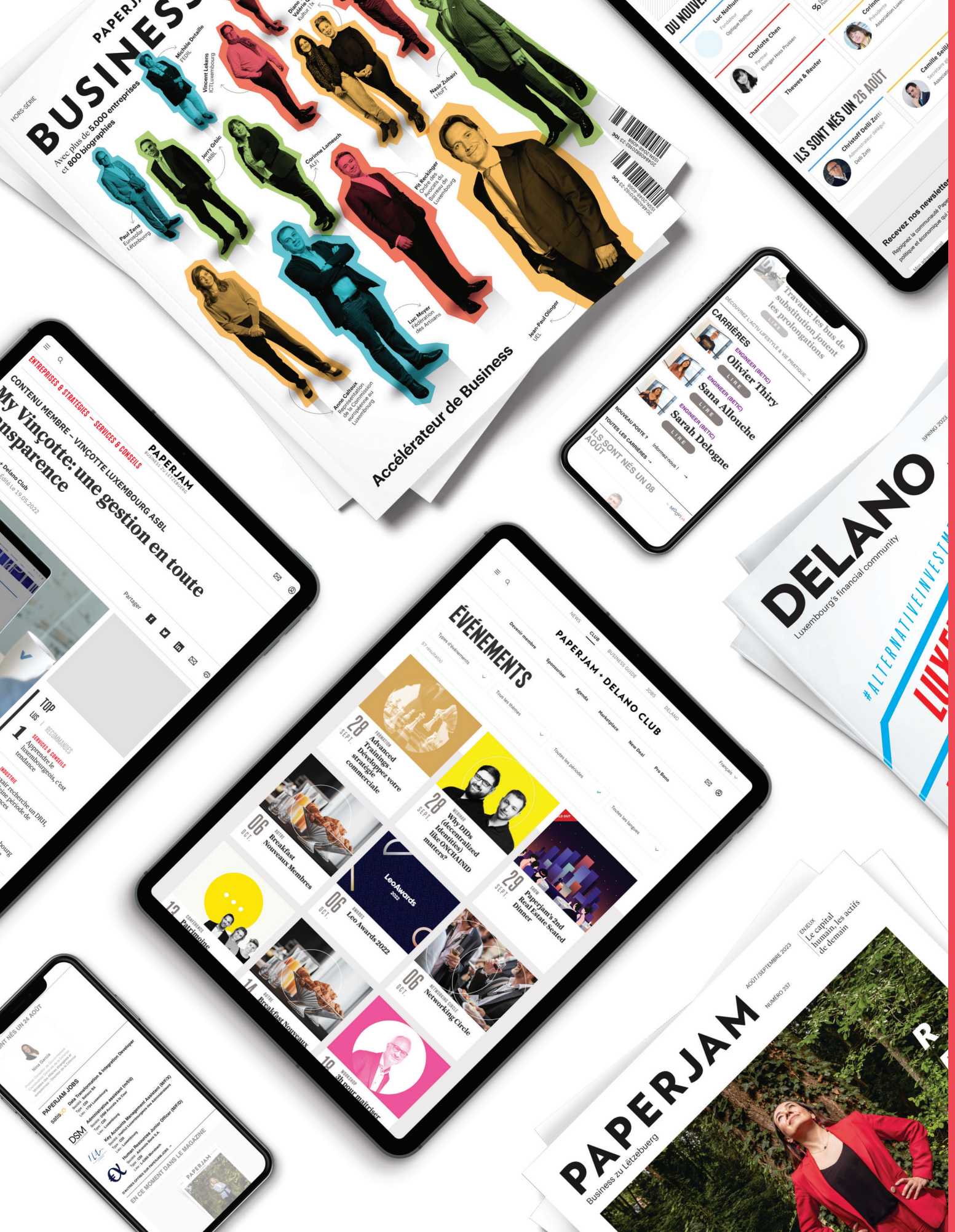
Barbaca Daroca, *Head of Corporate Services* chez ING & Laurence Graff, *Directrice Marketing & Communication* chez Sodexo Luxembourg



# Services

**FR** En plus des événements (Talks, Shows & Awards, Social) et du programme du centre de formation agréé par l'État (Academy), le Paperjam+Delano Business Club offre tout un ensemble de services autour de la communication et du recrutement.

**EN** In addition to the events (Talks, Shows & Awards, Social) and the programme of the state-approved training centre (Academy), the Paperjam+Delano Business Club offers a range of services around communication and recruitment.





# Connectez-vous

**FR** L'espace membre permet à chaque entreprise membre non seulement de retrouver l'ensemble de ses avantages, mais aussi de déposer en quelques clics les contenus à diffuser dans les newsletters, sur *paperjam.lu* (en français) ou *delano.lu* (en anglais). Qui peut y accéder? Dirigeants, responsables Communication ou RH.

**EN** The members' area allows member companies to access their benefits and, with a few clicks, submit content for publication in the newsletters, on *paperjam.lu* (in French) or *delano.lu* (in English). Access is available to directors, comms and HR managers.



## e-News

**FR** Jusqu'à 10 publications d'e-news (en fonction de la taille de l'entreprise) pour partager une actualité business dans les newsletters de *Paperjam* ou de *Delano*. Pour éveiller la curiosité du lecteur: un titre accrocheur, un texte court et direct (300 caractères maximum) et un lien URL vers un site de votre choix.

**EN** Up to 10 e-news publications (depending on the size of the company) to share business news in the *Paperjam* or *Delano* newsletters. To arouse the reader's curiosity, it should contain a catchy title, a short and direct text (300 characters maximum) and a link to a website of your choice.

# Business Guide

**FR** Une insertion de base dans le *Paperjam+Delano Business Guide* pour gagner en visibilité. Disponible en version imprimée et en ligne, l'annuaire regroupe près de 3.000 biographies (1.000 en print) de décideurs et 7.500 entreprises et institutions (5.000 en print) et est indispensable pour toute recherche de partenaires, fournisseurs ou prospects.

**EN** A basic mention in the *Paperjam+Delano Business Guide* increases visibility. Available in print and online, the directory contains nearly 3,000 decision-maker bios (1,000 in print) and 7,500 companies and institutions (5,000 in print). It is an indispensable tool when it comes to looking for partners, suppliers or future prospects.



## Mouvements

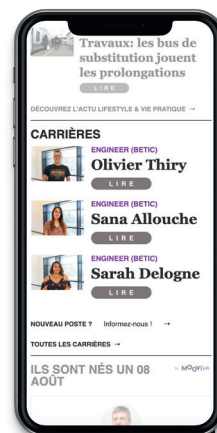
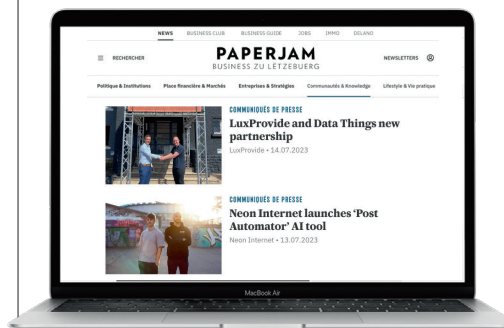
**FR** Des annonces (rubrique « Ils relèvent un nouveau challenge ») pour communiquer autour de l'arrivée d'un nouveau collaborateur ou d'une promotion interne. C'est une occasion de plus pour développer sa marque employeur via la newsletter biquotidienne de *Paperjam* ou *Delano* et sur *paperjam.lu* ou *delano.lu*.

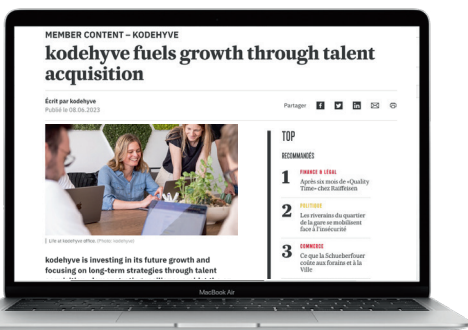
**EN** Some news (under the heading "Ils relèvent un nouveau challenge" – They're taking on a new challenge) announce the arrival of a new employee or an internal promotion. This is another opportunity to develop your employer brand via the twice-daily *Paperjam* or *Delano* newsletter and on *paperjam.lu* or *delano.lu*.

## Press releases

**FR** Jusqu'à 10 communiqués de presse (en fonction de la taille de l'entreprise) sur *paperjam.lu* (en français) et *delano.lu* (en anglais). Le texte est accompagné d'une photo éditoriale (le visuel ne peut être un élément graphique ou un logo). Pour amplifier la diffusion des communiqués, il est recommandé de partager les contributions via les médias sociaux des entreprises.

**EN** Up to 10 press releases (depending on the size of the company) on *paperjam.lu* (in French) and *delano.lu* (in English). The text is accompanied by an editorial photo (the image cannot be a graphic element or a logo). To amplify the dissemination of the press releases, it is recommended these contributions be shared via the companies' social media platforms.





## Carte blanche

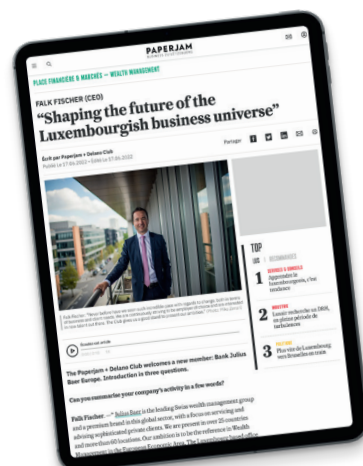
**FR** Une « carte blanche » pour s'adresser aux communautés business sur un sujet de son choix. Cet article est rédigé par le membre lui-même et permet de partager un contenu de qualité (un texte de 3.000 caractères maximum + une photo éditoriale) dans le Members' Corner du site [paperjam.lu/club](http://paperjam.lu/club).

**EN** The "carte blanche" is for members to address business communities on a topic of their choice. Members write these quality articles themselves (the text must be maximum 3,000 characters + an editorial photo) in the Members' Corner of the [paperjam.lu/club](http://paperjam.lu/club) website.

## Abonnement

**FR** Un abonnement aux magazines *Paperjam* et/ou *Delano* pour les collaborateurs. À distribuer en interne, à partager ou à placer à l'accueil de l'entreprise pour ne rien rater de l'actualité économique, financière, politique et culturelle.

**EN** An employee subscription to *Paperjam* and/or *Delano* magazine(s) that are distributed internally, shared or placed on the company's reception desk so that nobody misses out on any economic, financial, political or cultural news.



## Interview de bienvenue

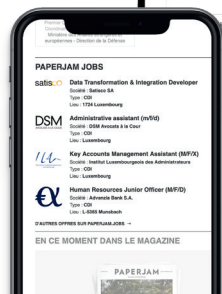
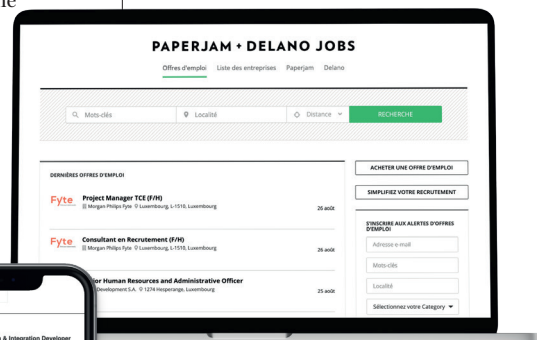
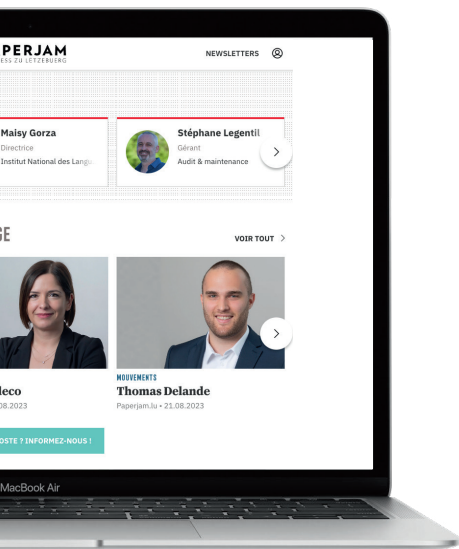
**FR** Chaque organisation bénéficie d'une interview « 3 Questions à... » pour présenter sa société, ainsi que les raisons de son adhésion au Club. L'interview est accompagnée d'une photo de l'interviewé (dirigeant) et diffusée au choix dans la newsletter biquotidienne de *Paperjam* (en français) ou de *Delano* (en anglais), ainsi que sur les sites web respectifs.

**EN** Each organisation can benefit from a "3 Questions to..." interview to introduce its company and the reasons for joining the Club. This interview is accompanied by a photo of the interviewee (director) and published in the twice-daily *Paperjam* (in French) or *Delano* (in English) newsletter, as well as on their respective websites.

## Offres d'emploi

**FR** Jusqu'à 25 offres d'emploi ou de stage (en fonction de la taille de l'entreprise) sur Paperjam+Delano Jobs. Idéal pour mettre en valeur sa marque employeur et éveiller l'intérêt des candidats expérimentés et qualifiés qui ne sont pas activement à la recherche d'une nouvelle opportunité.

**EN** Up to 25 job or internship offers (depending on the size of the company) on the *Paperjam+Delano* Jobs board. Ideal for highlighting one's brand and attracting experienced and qualified candidates who are not actively looking for a new opportunity.





# Live Experiences

Si vous souhaitez partager votre histoire avec nos **audiences qualifiées**, leur présenter une nouveauté, votre expert star et ses dernières découvertes ou tout simplement renforcer les liens avec votre marché (clients, partenaires, prospects), le live est la solution média la plus impactante.

Pour cette saison, nous simplifions notre modèle de **partenariats événementiels** avec des **General Partners** et des **On-Site Partners**. Nous y ajoutons les **Upskilling Partners** qui s'allient aux activités de notre **Academy**.

## General Partner :

Outre les centaines de participants à l'événement, en associant votre marque à la campagne de promotion pré-événement (3 mois) et post-événement (1 mois), vous profiterez du reach de nos médias

*Paperjam et Delano :*

- 102.000 lecteurs du magazine mensuel *Paperjam* ;
- 80.000 pages vues par jour ouvert (*paperjam.lu* et *delano.lu*) ;
- 44.000 abonnés uniques à nos newsletters ;
- 125.000 followers sur nos réseaux sociaux.

Durant l'événement, vous bénéficierez d'une réelle **opportunité d'interaction** avec l'audience via une prise de parole sur scène ou via une expérience à vivre (photo booth, stand VIP...). Parmi les nouveaux avantages proposés : une mise en relation par nos facilitateurs d'affaires pendant le *networking cocktail*, la diffusion, pendant la conférence, de la vidéo réalisée lors d'un Grand Dossier afin de mettre en valeur votre expertise ou encore un lunch post-10x6 avec les orateurs et les partenaires.

## On-Site Partner :

Conscients de l'importance que représente pour vous l'interaction avec nos audiences pendant l'événement, nous avons créé les On-Site Partnerships qui vous permettent de **personnaliser nos cocktails pré- et post-conférence** à votre image. Vous pourrez également créer une **animation** ou une **expérience** et capter l'attention du public lors de la conférence en lui adressant des questions, ce qui vous permettra de **recueillir des informations stratégiques**.

Nous avons aussi pensé aux TPE (sociétés de moins de 10 collaborateurs) qui souhaitent améliorer leur visibilité auprès de nos audiences en leur permettant de distribuer un flyer ou des goodies dans les sacs *giveaway*.

## Upskilling Partner :

Enfin, nous avons imaginé l'Upskilling Partnership pour ceux qui privilégient une approche hyper ciblée et intimiste (moins de 50 participants par session), dans un contexte de formation. Les Upskilling Partners pourront parrainer 15 formations par an – workshops, Off The Record ou webinars –, en choisissant leur communauté cible, parmi les responsables RH ou Communication, les entrepreneurs ou encore les employés du secteur de la finance et des professions juridiques.



Imaginons ensemble vos prochaines Live Experiences

**Naouelle Tir** (Prolingua)  
10x6 Talent Acquisition  
11.07.2023  
📍 Forum Geesseknäppchen



# Live Experiences

**EN** If you want to share your story with our **qualified audiences**, introduce them to a new product, your star expert and his latest discoveries, or simply strengthen ties with your market (customers, partners, prospects), a live experience is the most impactful media solution.

For this season, we are simplifying our **event partnership model** with **General Partners** and **On-Site Partners**. We are also adding **Upskilling Partners** to support the activities of our Academy.

## General Partner:

In addition to the hundreds of event participants, by associating your brand with the pre-event (3 months) and post-event (1 month) promotional campaign, you'll benefit from the reach of our *Paperjam* and *Delano* media:

- 102,000 readers of *Paperjam*'s monthly magazine;
- 80,000 page views per weekday (*paperjam.lu* et *delano.lu*);
- 44,000 unique subscribers to our newsletters;
- 125,000 followers on our social networks.

During the event, you will benefit from a real **opportunity to interact with the audience** by taking the floor on stage, or through a live experience (photo booth, VIP stand...). Among this season's new benefits: networking with our business facilitators during the networking cocktail; broadcasting a video produced as part of a Grand Dossier to showcase your expertise during the conference; sharing a lunch with the speakers and partner(s) after a 10x6.

## On-Site Partner:

Knowing how important it is for you to interact with our audiences during our events, we have created On-Site Partnerships that enable you to **customise our pre- and post-conference cocktails** to your image. You can also **create an animation** or an **experience**, capture the audience's attention during the conference by asking them questions or use a survey to **gather strategic information**.

We have also thought of VSEs (companies with fewer than 10 employees) who want to improve their visibility with our audiences, by allowing them to distribute a flyer or goodies in giveaway bags.

## Upskilling Partner:

Finally, we have introduced the Upskilling Partnership for those who prefer to interact with their target audience in an intimate learning environment (under 50 attendees per session). The Upskilling Partners will have the chance to sponsor 15 training courses a year (workshops, Off The Record, webinars...) by choosing the target of their choice, among HR or communications managers, entrepreneurs or professionals from the financial and legal fields.



Let's imagine your next  
Live Experiences together!

**Vincent Bechet (INOWAI)**  
10x6 Architecture :  
Coliving & Coworking  
24.06.2020  
Livestream





# Become a member

**FR** Le tableau ci-contre résume l'ensemble des avantages selon l'effectif total de votre entreprise.

**EN** The following table summarises all the benefits according to the total number of employees in your company.

\* Possibilité d'utiliser une place de ce quota pour inviter un non-membre et faire découvrir le Club (jusqu'à 3 événements)

\*\* Sujet d'actualité et d'intérêt public

## TYPE D'ÉVÉNEMENT

### Talks

10x6

Tables rondes et keynotes

### Shows & Awards

CEO- and Entrepreneurs-Only Cocktails

Paperjam Top 100 (places au *seated dinner*)

*Seated dinners*

### Social

New Members Breakfasts

Déjeuners Carrousel (participation de 40 €)

TGIF – Thank-God-It's-Friday Lunch (Leadership, HR, Marketing et Under 50. 1 déjeuner inclus, participation de 40 € ensuite)

Delano turns 13. Anniversary Party

Delano's annual Expat Guide Release Party

Let's Taste

### Academy

Workshops

Formations avancées

On demand

Webinars

Off The Record (peer-to-peer learning)

Scale up Masterclass

### Services

*Paperjam+Delano Business Guide* (insertion de base)

Interview de bienvenue (« 3 questions à... »)

Carte blanche (publication supplémentaire : 1.300 €)

e-News (publication supplémentaire : 450 €)

Communiqués de presse\*\* (publication supplémentaire : 515 €)

Offres d'emploi et de stage (publication supplémentaire : 430 €)

Mouvements (rubrique « Ils ont relevé un nouveau challenge »)

Abonnement aux magazines *Paperjam* et *Delano*






























## Tarif

(Tarif annuel, engagement sur 1/2/3/5 ans)

Nos prix s'entendent HTVA

Reconduction automatique du contrat à date anniversaire

## EFFECTIF TOTAL DE L'ENTREPRISE

	1-3 PERS.	4-10 PERS.	11-50 PERS.	51-100 PERS.	101-250 PERS.	> 250 PERS.
Nombre d'inscrits maximum par événement, dans la limite des places disponibles*						
	2 	3 	4 	5 	6 	7 
	1 			2 		
	1 					
	Tables de 10 personnes avec tarif préférentiel pour les membres					
	Invitation envoyée lors de votre adhésion / renouvellement					
	1 					
	3 	5 	10 	10 	15 	20 
	1 	2 	3 	3 	4 	5 
Nombre d'inscrits maximum par formation, dans la limite des places disponibles						
	1 	2 	3 	3 	4 	5 
	Illimité					
	1 					
	Formation réservée au comité exécutif, tarif préférentiel pour les membres (remise de 10 %)					
Forfait annuel renouvelé à la date anniversaire de l'adhésion, non cumulable						
	× 1					
	× 1	× 3	× 5	× 7	× 8	× 10
	× 1	× 3	× 5	× 7	× 8	× 10
	× 3	× 7	× 10	× 15	× 20	× 25
	Illimité					
	Disponibilité en fonction de vos besoins					
× 1	3.250 €	4.950 €	6.400 €	8.050 €	9.600 €	12.300 €
× 2	2.550 €	3.550 €	4.950 €	6.400 €	8.050 €	9.600 €
× 3	2.100 €	3.150 €	4.200 €	5.200 €	7.400 €	8.400 €
× 5	1.850 €	2.800 €	3.900 €	4.800 €	6.850 €	7.850 €



## Des valeurs claires pour un club moderne et inclusif

**FR** Le Paperjam+Delano Business Club se positionne résolument comme un acteur du changement : conscient, inclusif et responsable. C'est autour de ces valeurs que le *business club* entend fédérer les entreprises et les institutions modernes.

### Réduire notre impact

Nous faisons un effort considérable pour réduire le *food waste* et notre empreinte carbone. Réduction du gaspillage alimentaire grâce à des *food bags* et responsabilisation des membres pour réduire les *no-shows*. Ni vaisselle jetable ni capsules de café. Pas de thon ni de foie gras, et au max. 10 % de viande rouge. Nous affichons une préférence nette pour les produits régionaux. Au moins 50 % d'offre végétarienne, parfois végane.

### Programmation inclusive

Si nos intervenants sont évidemment choisis pour la qualité de leur prestation, nous sommes très sensibles aux profils diversifiés. Ceci aussi bien au niveau du genre et des générations que des origines. En 2023, 50 % de femmes étaient présentes sur scène pour les conférences et les tables rondes. En 2024, nous nous engageons à maintenir ce ratio.

### Une offre pour inclure tous vos collaborateurs

Être membre du Club, c'est donner la possibilité à l'ensemble de ses équipes de prolonger leur formation continue via les multiples offres, mais aussi de développer leur réseau ainsi que de représenter leur employeur lors de l'un ou l'autre des plus de 300 événements proposés chaque saison.

### L'inclusion jusqu'au bout

Grâce à votre membership, vous permettez à d'autres de participer aux événements. En effet, un quota de 5 % des places est librement accessible aux étudiants au Luxembourg, aux étudiants résidant au Luxembourg et étudiant à l'étranger, aux enseignants du secteur public, aux demandeurs d'emploi ainsi qu'aux demandeurs de protection internationale.

## Clear values for a modern and inclusive club

**EN** The Paperjam+Delano Business Club has firmly positioned itself as an agent of change. Aware, inclusive and responsible, it aims to unite modern companies and institutions around these same values.

### Reducing our impact

We are making considerable efforts to reduce both food waste and our carbon footprint. We encourage the use of food bags to reduce the amount of food thrown away and have urged members to take responsibility for decreasing no-shows at our events. We don't use single-use plastic for serving food, or coffee capsules. There's no tuna or foie gras; red meat makes up no more than 10% of our menu. We favour regional produce, and at least 50% of our dishes are vegetarian or vegan.

### A more inclusive programme

Although our speakers are chosen for their knowledge and quality of delivery, diversity is also an important factor for us. This applies to gender, age and country of origin. In 2023, women made up 50% of our onstage speakers as well as our conference and round-table panels. In 2024, we are committed to keep this ratio.

### Extending our offer to all your employees

Club members can invite anyone on their team to continue their education by taking advantage of our training offers. Nominated team members can also develop their network and represent their employer at any of the 300+ events organised each season.

### Inclusivity to the end

Your membership also enables you to offer people outside your organisation the opportunity to participate in events. 5% of places are freely available to students in Luxembourg, students living in Luxembourg but studying abroad, public sector teachers, jobseekers and applicants for international protection.

## Questions ?

**Rejoindre le Club ?** / Want to join the Club?

**Être partenaire d'un événement ?** / Want to become a sponsor?

**Accueillir un événement ?** / Want to host an event?

[club@paperjam.lu](mailto:club@paperjam.lu)

**Être orateur, proposer un orateur ?** / Want to be or suggest a speaker?

[programmation@paperjam.lu](mailto:programmation@paperjam.lu)

**Des questions sur votre membership ?** / Any question on the membership?

[members@paperjam.lu](mailto:members@paperjam.lu)

# Calendrier 2024

## Juillet

- 04 JEU • THU  
• Table ronde Fintech Innovation
- 09 MAR • TUE  
• 10×6 Talents
- 11 JEU • THU  
• Delano's Annual Expat Guide Release Party

## Septembre

- 18 MER • WED  
• 10×6 Expat Rockstars
- 19 JEU • THU  
• Journée de workshops
- 24 MAR • TUE  
• Show Next Leaders
- 25 MER • WED  
• Paperjam's 4<sup>th</sup> Real Estate Seated Dinner Party

## Octobre

- 10 JEU • THU  
• Table ronde Climate Finance
- 11 VEN • FRI  
• Journée de workshops
- 17 JEU • THU  
• 10×6 New risks, new opportunities
- 22 MAR • TUE  
• Show Paperjam 100 Lawyers

## Novembre

- 12 MAR • TUE  
• Talk-show Architecture
- 12 MAR • TUE  
• Journée de workshops
- 19 MAR • TUE  
• 10×6 Luxembourg Finance 2035

## Décembre

- 10 MAR • TUE  
• Awards Paperjam Top 100

## Votre opinion compte! Your opinion matters!

**FR** Thèmes, sujets, intervenants, lieux de conférence, besoins en formation... Exprimez-vous, le Club est à votre écoute.

**EN** Themes, topics, speakers, venues, needs for training... Express yourself, the Club is listening to you.



• Talks, Shows & Awards - • Social - • Academy



Informations et inscriptions :  
Information and registrations:  
[www.paperjam.lu/club](http://www.paperjam.lu/club)



En partenariat avec  
PAPERJAM + DELANO BUSINESS CLUB

**EXPLORIS**  
CROISIÈRES & EXPÉDITIONS

# LE VOYAGE ORIGINEL<sup>+</sup>

Embarquez pour une expérience repensée intégralement :  
**+ d'excursions, + d'échanges, + d'authenticité, + d'émotions,**  
des expéditions + intimes, 100% francophones

## VOS CROISIÈRES EXPÉDITIONS 2024

PATAGONIE - ANTARCTIQUE - CAP-VERT - AÇORES - FJORDS - ISLANDE  
GROENLAND - SPITZBERG - ARCTIQUE CANADIEN - ST LAURENT



Renseignements complémentaires au  
**+33 (0)1.87.12.32.32**

Découvrez les avantages exclusifs  
réservés aux membres du  
Paperjam + Delano Business Club

